



GENERATIONSWECHSEL

Liebe Freunde von molitors!

Heute halten Sie eine besondere Ausgabe von molitors in den Händen. Das untere Bild zeigt meine Frau Jutta und mich, wie wir Ende der neunziger Jahre in Lintorf vor dem Haus molitors von unseren Töchtern Marie und Hannah in Richtung Zukunft angeschoben werden. Meine nun fast 25-jährige Reise bei molitors war und ist immer eine sehr inspirierende und innovative Herausforderung für mich gewesen. Dafür bedanke ich mich bei meiner wichtigsten Inspirationsquelle, nämlich bei allen Freunden, Kunden und Partnern von molitors.

Wenn Sie die beiden Bilder des blauen Fiat 500 miteinander vergleichen, werden Sie feststellen, dass auch die Protagonisten ein Viertel Jahrhundert älter geworden sind und jetzt die Positionen getauscht haben. Damals freuten wir uns über den motivierenden Anstich von Familie und Freunden. Heute gebe ich diese Schubkraft sehr gerne an meine Tochter Marie und ihren Partner, Philipp Reiter, die nun in der fünften Generation die Geschichte von molitors weiterschreiben.

Handel ist Wandel, wird immer wieder gesagt. Oh ja: Bei molitors hat sich in 25 Jahren so einiges

getan! Die Technik allein hat die Geschwindigkeit des Wandels deutlich erhöht. Dabei ist es wichtig, die Chancen des Neuen zu erkennen und anzunehmen, neugierig und offen zu bleiben und diesen Wechsel für die zukünftige Entwicklung des Unternehmens zu nutzen. Der beständige Faktor ist und bleibt jedoch der zugewandte, persönliche und individuelle Austausch mit unseren Kunden und Partnern. Diese Tradition fortzuführen und weiterzuentwickeln wird die nächste große Aufgabe der nächsten Generation sein, die sie schon heute mit großer Professionalität und Tatkraft annehmen.

In diesem Sinne möchten wir Sie auch in 2023 mit unseren Leistungen und dem großen Angebot von molitors begeistern und freuen uns auf Ihren Besuch und den gemeinsamen Austausch.

Herzlichst

Frank Leukers, Marie Leukers & Philipp Reiter

Ihr(e)

Frank Leukers, Marie Leukers & Philipp Reiter

→ Mehr zum Generationswechsel bei molitors finden Sie ab S. 50



„Es gibt vielleicht schönere Zeiten, aber diese ist die unsere“

Jean-Paul Sartre

Ein Plädoyer für die Tradition



Gerade in unsicheren Zeiten wie diesen sprechen viele von Tradition und loben die guten, alten Werte. Doch was ist eigentlich eine Tradition? Und was bedeutet es für die Zukunft, wenn man auf eine lange Tradition zurückblickt?

jedem Fall nicht, indem man sie nur aufschreibt. Werte werden durch Begegnungen mit Menschen geschaffen und müssen gelebt werden. Höchste Zeit also einen Blick in unser Geschichtsbuch zu werfen. Woher kommen wir eigentlich?



Diese Fragen haben mein Partner Philipp und ich uns gestellt, als wir über den Kern von molitors sprachen – also das, was molitors ausmacht. Für mich wird Tradition durch gelebte Werte wie Authentizität, Verantwortung und Ehrlichkeit begründet. Aber auch das Bewusstsein für Qualität und Nachhaltigkeit sind seit vielen Jahren Werte, die als Maßstab für unser Handeln gelten.

Metaphorisch sind diese Werte also das Fundament für mein Tun. Doch wie entstehen sie? Man erschafft sie in



Vor über 90 Jahren, im Jahr 1930, gründet Schreinermeister Wilhelm Molitor seine Tischlerei im eigenen Wohnhaus in Lintorf. Einige Jahre später folgt der Umzug in das Stammhaus am Konrad-Adenauer-Platz und mit ihm der kontinuierliche Ausbau des Handwerksbetriebs. Nach und nach kaufen Wilhelm und seine Frau Maria als Ergänzung zu ihren Eigenfertigungen auch hochwertige Möbel ein. Ein ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein ist schon damals fest in der DNA verankert. Als das Unternehmen im Jahr

1966 an die älteste Tochter Liesel und ihren Mann Paul übergeben wird, gelingt ihnen der Spagat zwischen dem Erhalt von Traditionen und der Entwicklung neuer und innovativer Ideen. Liesel und Paul hinterfragen stets den Status Quo, definieren sich neu und stellen sich auf immer neue Gegebenheiten ein. Dabei behalten sie den Fokus auf hochwertige Produkte und persönliche Kundenbindung als Konstanten ihres Handelns. So führen sie das Unternehmen authentisch und am Puls der Zeit in die 80er Jahre. Es folgt die 3. Generation, mit Sohn Christian, der das Unternehmen bis in die späten 90er Jahre leitet. Auch in dieser Generation steht molitors für exzellenten Kundenservice, eine nachhaltige Produktauswahl und Kundennähe. Da sich innerhalb der Familie keine direkte Nachfolge abzeichnete, beginnt die Suche nach einem geeigneten Nachfolger, der die lokalen Wurzeln schätzt und die Werte von molitors weiterlebt.

Die glückliche Begegnung der Familie Molitor mit meinem Vater Frank Leukers führte dazu, dass molitors in die 4. Generation übergehen durfte. Und er entscheidet: Der Firmenname bleibt! Dieser hat schließlich Tradition.

Aber auch die Werte, wie Qualität, Kompetenz und Verantwortungsbewusstsein werden weitergeführt und bilden den Grundstein der Firmenphilosophie – bis heute. Und obwohl vieles beim Alten blieb, hat sich doch einiges geändert. Der Standort in Lintorf wurde auf neue Geschäftsfelder ausgerichtet. So wurde der Objektbereich als zweite Säule neben dem privaten Bereich etabliert. Es



folgte der Umzug in die Hans-Böckler-Straße in die Ratinger Innenstadt. Auch der digitale Markt wurde früh erkannt und mit dem schlafsofa-shop.de ein bundesweiter Ort für qualitative Funktionssofas ins Leben gerufen.

In diesem Jahr steht nun der nächste Generationswechsel an. Seit 2021 sind Philipp Reiter und ich, Marie Leukers, an Board, um molitors in die Zukunft zu führen. Welche Traditionen und Werte bleiben? Welche haben künftig noch Relevanz?



Frank Leukers mit Maria Molitor im Jahr 2010

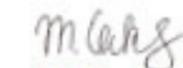
Wir haben eingangs schon festgestellt, dass es vielfach die immateriellen Werte sind, die uns ausmachen. Alle Werte gemeinsam bilden das Fundament von molitors. Daher bin ich überzeugt: Wir bleiben, wer wir sind und wo wir herkommen!

Klar, Stillstehen geht nicht bei einem sich wandelnden Markt mit neuen Kundenbedürfnissen, einer teils digitalen Customer Journey oder Datenanalysen & Co. Aber auch das hat Tradition. molitors' Erfolgsrezept war es schon immer, in Bewegung zu bleiben, hart am Wind zu segeln und auf Veränderungen zu reagieren.

Besonders Übergangsphasen sind dafür geeignet, Veränderungen anzunehmen und Ballast abzuwerfen. Daher



werden auch wir keinen Stein ungeprüft auf dem anderen belassen. Aber all das tun wir achtsam, mit Blick auf unseren Kern. Denn Tradition, so formulierte es schon Jean Jaurès, ist nicht die Anbetung der Asche, sondern die Weitergabe des Feuers. So halten wir an den Werten der Gründer fest und wagen den Spagat zwischen Zukunft und Tradition.


Ihre Marie Leukers

Gute Fahrt voraus!



Philipp und Marie, was hat Euch zu Eurer Entscheidung bewegt, bei molitors einzusteigen?

[Marie] Der Start bei molitors war so ziemlich die größte und weitreichendste Entscheidung unseres Lebens. Wir haben sie gemeinsam getroffen, mitten im Master Studium 2020. Für mich war immer klar: Die Einrichtungsbranche mit all ihren Facetten ist die schönste Branche, die ich kenne! Eine Selbstständigkeit war außerdem schon immer ein Ziel von Philipp und mir. Daher hatten wir große Lust auf diesen Schritt – auch wenn der nötige Respekt schon vorhanden war.

Wie war der Start für Euch?

[Philipp] Im August 2021 war das ganze Team von molitors gemeinsam auf einem zweitägigen Ausflug im Sauerland. Wir sind am Montagmorgen heimlich hinterhergefahren und haben alle im Meeting-Raum überrascht – das war für uns wahnsinnig aufregend.

[Marie] Das Team hat sich auf jeden Fall sehr gefreut, dass molitors innerhalb der Familie weitergeführt wird und

uns herzlich willkommen geheißen. Bei unseren ersten Gesprächen wurden aber auch direkt die Erwartungen an uns klar: Frischer Wind – in vielerlei Hinsicht.

Welche Herausforderungen hattet ihr bis jetzt zu stemmen?

[Philipp] Als Quereinsteiger in der Branche wollte ich mich so schnell wie möglich in die Welt des Möbeldesigns einarbeiten. Wir haben sehr viele starke Partner mit großartigen, aber umfangreichen Kollektionen. Da war meine Sonntagslektüre oftmals ein Möbelmagazin. Heute bin ich sehr froh über diese intensive Zeit, denn bei dieser Herausforderung habe ich eine Leidenschaft für mich entdeckt. Man kann vieles managen, aber in einer so schönen Branche... das ist schon ein Privileg.

Worauf freut ihr Euch in diesem Jahr besonders?

[Marie] In unserer neuen Rolle als Geschäftsführer haben wir für das erste Jahr (natürlich) viel geplant. Nachdem wir uns über die gerade neu gestaltete Website freuen,

„Wir verstehen uns längst nicht mehr nur als reines Einrichtungshaus, sondern als Marke.“

erfahren auch die Ausstellung und die Technik umfangreiche Updates. Zum Beispiel gestalten wir gerade bei uns einen Bereich für New Work Büroflächen neu. Bei diesem spannenden Thema unterstützen wir als Einrichter die Umsetzung der neuen Arbeitsprozesse durch passende Einrichtungskonzepte, um den veränderten Anforderungen gerecht zu werden. Bei so vielen Themen freuen wir uns sehr, dass mein Vater, Frank Leukers, weiterhin an Board bleibt und uns auf unserem Weg mit Rat und Tat zur Seite steht. Als Senior Consultant sozusagen.

Und wie geht es in der Zukunft bei molitors weiter?

[Philipp] Wir wissen sehr genau, dass das Neue gegenüber dem Alten nicht immer gewinnt. Viele traditionell

wichtige Themen des Einzelhandels sind bei uns also nach wie vor hochaktuell. Dazu zählen das haptische Erleben, die persönlichen Beziehungen zu unseren Kunden und Partnern, aber auch die Beratungskompetenz. Daher wollen wir den Kern bewahren und behutsam das Moderne integrieren.

[Marie] Unsere Mission bleibt es, einzigartige Einrichtungskonzepte zu gestalten und Lebensräume wertvoll und inspirierend zu machen. Wir verstehen uns längst nicht mehr nur als reines Einrichtungshaus, sondern als Marke. Als Marke molitors. Wir bleiben weiterhin der Ort der Inspiration für Inneneinrichtung in Ratingen und laden Sie ein, sich auch in 2023 gemeinsam mit uns Zeit für Raum zu nehmen.



←
Hier geht's
zu unserer
neuen
Homepage!



INSPIRIERENDE UMGEBUNGEN BEREICHERN UNSER WOHNEN UND ARBEITEN.

Dafür kuratieren wir zeitlose und langlebige Möbel, Leuchten und Accessoires und helfen mit Beratung und Planung an unseren Standorten in Berlin und mit unserem Onlineshop.



minimum Charlottenburg

Unser Geschäft für die Klassiker der Moderne und Möbel, die dazu passen — von Cassina bis USM.

im **LIVING BERLIN** | Kantstraße 17, 10623 Berlin
Tel. 030 319 985 00 | info@minimum.de



bulthaup minimum

Die besondere Qualität von bulthaup Küchen im wohnlichen Umfeld präsentiert.

im **LIVING BERLIN** | Kantstraße 17, 10623 Berlin
Tel. 030 319 985 030 | bulthaup@minimum.de



minimum Kreuzberg

Bestseller von HAY, Klassiker von Vitra und Ikonen von B&B Italia treffen hier auf Design aus Berlin.

im **Aufbau Haus** | Prinzenstraße 85 C, 10969 Berlin
Tel. 030 319 985 020 | kreuzberg@minimum.de



minimum Projekt

Zeitgemäß arbeiten wie bei Zalando und Sartorius mit mintdesign und minimum Projekt.

im **Frizz23** | Friedrichstraße 23A,
10969 Berlin | Tel. 030 319 985 080
projekt@minimum.de

minimum®

minimum einrichten GmbH
Kantstraße 17, 10623 Berlin
Tel. 030 319 985 00
www.minimum.de

Das minimum-Magazin
können Sie kostenlos
über unsere Webseite
abonnieren:



BEWEGTE ZEITEN

Was trägt Sie durch die Krise? Besinnen Sie sich auf das Wahre, Substanzielle, das, was im Leben wirklich zählt? Oder schwelgen Sie lieber in Luxus und feiern das Leben bis zur Besinnungslosigkeit? Keine Angst, es soll in dieser Ausgabe nicht um ein Entweder-oder gehen. Stattdessen möchten wir Dinge zeigen, die uns und anderen jetzt Halt geben. Substanzielles, aber eben auch die kleinen und großen Freuden im Leben, die uns von den vielen schlechten Nachrichten ablenken und deshalb durchaus ihre Berechtigung haben. Dabei ist uns auch das sich gerade wandelnde Verständnis von Luxus aufgefallen. Der neue Luxus? Optisch erinnert vieles an die 20er Jahre des letzten Jahrhunderts – so wie bei dem neuen Orientexpress. Der luxuriöseste Zug aller Zeiten erinnert uns an die „gute alte Zeit“, als das Reisen an sich noch als ein Erlebnis galt. In diesem Fall sicher ein höchst komfortables Reiseerlebnis – noch dazu mit einem so umweltfreundlichen Transportmittel. Zurückversetzt in eine andere Zeit fühlen wir uns auch im neuen Boutiquehotel Château Ro-

yal. Mit maßgefertigtem Mobiliar, Materialien, die stilecht altern, und von Kunst umgeben, stehen hier Service und Genuss im Vordergrund. Warum also nicht einmal Midnight in Berlin anstatt in Paris?

»DIE ROLLE
DER KUNST SOLLTE IN
KRISENZEITEN NICHT
UNTERSCHÄTZT
WERDEN.«



In Berlin sitzt auch die Manufaktur Welter Wandunikate, in der einzigartige und opulente Wandverkleidungen hergestellt werden. Aus authentischen Materialien und in Handarbeit entstehen Tapeten und Paneele, die Geborgenheit und Halt bieten – also genau das, was wir alle jetzt brauchen. Auch die Rolle der Kunst sollte in Krisenzeiten nicht unterschätzt werden: Für Raf Simons ist sie zudem eine wichtige Inspirationsquelle, aus der der Modedesigner für seine Möbelstoffe schöpft. Das Ergebnis: zu Stoff gewordene Kunstwerke, die dank hochwertiger Materialien besonders langlebig sind. Langlebig im Sinne von nach wie vor aktuell sind (nicht nur)

für uns auch Architektur und Design von Gerrit Rietveld – besonders sein Umgang mit Farbe und Form lohnt einen Blick.

WAS KOMMT? | INHALTSANGABE

3 EDITORIAL
Bewegte Zeiten

6 UMDENKEN ERFORDERLICH
Warum der Luxusbegriff neu definiert werden muss

8 LUXUSREISEN AUF SCHIENEN
Noch nie war Zugfahren so schön wie im Orientexpress

16 TRENDCOLLAGE I
Die Goldenen 20er neu interpretiert



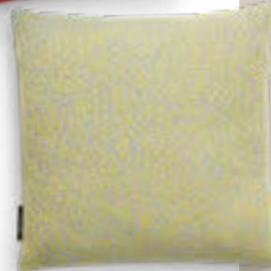
18 ZU HAUSE IN BERLIN
Das Château Royal setzt auf Kunst, Kulinarik und den Charme der Zeit um 1900

26 TRENDCOLLAGE II
Die 20er Jahre klassisch neu interpretiert



28 OBERFLÄCHEN MIT SUBSTANZ
Zu Besuch bei Welter – Manufaktur für Wandunikate

34 FÜHLBAR INSPIRIERT
Kunst, Mode und Möbel: Raf Simons macht aus allem das Beste



40 AKTUELLER DENN JE
Gerrit Rietveld verbindet Architektur und Möbeldesign

46 VON RIETVELD INSPIRIERT
Ausdrucksstark farbig sind die Entwürfe von Muller Van Severen

51 Nachhaltig einrichten: Im Designkatalog ab Seite 51 finden Sie eine aktuelle Auswahl der Creativen Inneneinrichter aus der Premiumbranche.

Fotos: Titel: © Maxime d'Angeac & Marttin Darzacq; Seite 3: © Getty Images; Seite 4: © Gubi, © &Tradition, © Kvadrat A/S

100 years
the softer side of
German engineering

SCHRAMM
home of sleep



Bewährte Traditionen ebnen den Weg in die Zukunft –
SCHRAMM steht für langlebige Qualität und Schlafkomfort nach höchsten Maßstäben.

Handmade in Germany

schramm-werkstaetten.com

DER NEUE LUXUS

**Jochen Kirch | Geschäftsführer Peperoni –
Kommunikationsagentur für
gesellschaftlichen Wandel**

Pandemie, Krieg, Inflation, Klimawandel. Vieles von dem, was wir gerade erleben, ist kein neuartiges Phänomen. Auch nicht das Aufeinandertreffen in dieser zeitlich engen Abfolge. Die 20er Jahre des vergangenen Jahrhunderts lassen grüßen. Doch viel wichtiger als berechnete Querverweise ist die Frage nach dem, was daraus folgt. Und das ist mehr als nur ein Trend. Der gesellschaftliche Wandel, seit Jahrzehnten nur ein verbales Konstrukt, ist endlich in Bewegung geraten: Luxusautos, Yachten, Kreuzfahrten – vor dem Hintergrund des Klimawandels geraten frühere Statussymbole ins Kreuzfeuer. Das einst wichtigste Merkmal von Luxus, nämlich eine durch einen hohen Preis gekennzeichnete Exklusivität, scheint zunehmend an Bedeutung zu verlieren. Stattdessen gelten Werte wie Freiheit, Freizeit, aber auch exklusive Erlebnisse als neuer Luxus, einhergehend mit dem wachsenden Bewusstsein für soziale, ökonomische und ökologische Zusammenhänge, das künftige Kaufentscheidungen maßgeblich beeinflusst.

Das setzt Unternehmen und Entscheider unter Druck. Denn um am Markt bestehen zu können, müssen auch sie sich wandeln oder besser: vorangehen und den unaufhaltsamen Wandel in ihrem Sinne gestalten. Der Druck kommt dabei aber auch noch von einer

anderen Seite: Schwindende Ressourcen und steigende Energiekosten erfordern auch hinsichtlich der Produktion von Produkten einen Kurswechsel. Es geht längst nicht mehr um ein Schneller, Höher, Weiter. Sondern um Substanz und die Frage nach dem Sinn.

Langlebigkeit hat Geschichte

Nicht nur wir Menschen stecken voller Geschichten, auch die Gegenstände, mit denen wir uns umgeben, sind eng mit uns und unserem Erleben verbunden. Über die Jahre werden sie so über ihre eigentliche Funktion hinaus zu geliebten Erinnerungsstücken. Dinge von emotionalem Wert, die, je länger sie in unserem Besitz sind, umso mehr an persönlicher Bedeutung gewinnen. Um diesen Anspruch erfüllen zu können, dürfen ausschließlich hochwertige und echte Materialien verwendet werden, die in Würde altern. Daneben ist die Reparierbarkeit ein wichtiges Kriterium zur Akzeptanz des Produkts.

Vererben statt Wegwerfen

Vom Gebrauchtwarenhaus bis hin zum Designklassiker, der über Generationen hinweg in der Familie bleibt: Das Ende der Wegwerfgesellschaft ist unvermeidlich. Statt Müll gibt es künftig nur noch Wertstoffe, Produkte werden auch nach Ablauf ihrer Nutzungsdauer nicht mehr zu Abfall, sondern werden in einem möglichst immerwährenden Kreislauf gehalten.

Für Luxusgüter bedeutet das, dass Merkmale wie Langlebigkeit, eine dauerhafte Nutzung und ein hoher Wiederverkaufswert zur Grundvoraussetzung werden. Aus wertvoll wird wertbeständig. Wer in Luxusprodukte investiert, wird vom: von der Verbraucher:in zum: zur Gebraucher:in.

Individualisierung ermöglichen

Der Massenmarkt hat ausgedient, Individualisierung ist der neue Luxus. Es geht nicht mehr darum, das zu haben, was alle haben, sondern aus der Masse hervorstechen. Ob Maßanzug oder individueller Sofabezug – auf den eigenen Bedarf zugeschnittene Dinge bringen die eigene Geschichte schon mit. Diese per se gegebene Beziehung zwischen Besitzer:in und Besitztum führt unweigerlich zu einer längeren Lebensdauer als bei herkömmlicher Massenware und wird dazu als wertiger wahrgenommen.

Regionalität wertschätzen

Fernreisen haben an Exotik verloren, auch Dinge müssen nicht mehr um den halben Globus reisen, um Begehrlichkeiten zu wecken. Im Gegenteil: Regionalität hat durch die Erfahrung in der Coronazeit und mit gestörten Lieferketten eine neue Wertschätzung erfahren. Nicht nur das Leben auf dem Land, auch die heimische Produktion von Gütern hat an Ansehen gewonnen. Regionale Produkte werden als individuell und identitätsstiftend wahrgenommen.

Der Weg ist das Ziel

Das Reisen selbst gewinnt wieder an Wert. Anstatt mit dem Flugzeug an entlegene Orte zu gelangen, erfahren Zugreisen gerade eine Renaissance. Wer es sich leisten kann, nimmt sich die Zeit für eine „bewusste“ Anreise mit dem umweltfreundlichsten aller Reisemittel. So wird der Weg zum Reise-Erlebnis und das eigentliche Ziel verliert an Bedeutung.

Qualität vor Wachstum

Einen Beitrag zur Gesellschaft leisten, anstatt sich für Wachstum aufzugeben. Statt immer neuer Zielvorgaben müssen Unternehmen Haltung bewahren und ihre Produkte ganz im Sinne ökologischer Nachhaltigkeit langlebig und qualitativ hochwertig gestalten. Das gilt insbesondere für das Luxussegment. Produkte, die dazu einen hohen Designanspruch haben, genießen herkömmlichen Konkurrenzprodukten gegenüber einen deutlichen Wettbewerbsvorteil, indem sie Neukunden gewinnen, die durch den Kauf ihrer Produkte eine umweltfreundliche Überzeugung zum Ausdruck bringen. Für viele Menschen scheint die aktuelle Lage Grund genug, sich aus Trotz in ein „Jetzt erst recht!“ zu flüchten, alte Stadtschlösser wieder aufbauen zu wollen oder Babylon in Berlin und Hollywood

hochleben zu lassen. Frei nach dem Motto: Ist das Geld nichts mehr wert, kann ich es ebenso gut ausgeben. Bemerkbar macht sich diese Reaktion auch in steigenden Absätzen bei Luxusgütern, einer neuen Opulenz.

Langfristig jedoch erleben wir dahingehend einen Wertewandel. Luxus wird sich nicht mehr nur auf das Materielle beschränken, sondern kann auch „erlebt“ werden. Und Gegenstände zählen nur dann als Luxus, wenn sie durch Eigenschaften wie langfristigen Gebrauch, Reparaturfähigkeit, Vererbbarkeit

oder hohe Wertstabilität gekennzeichnet sind. Der neue, substanzielle Luxus ist geprägt von einem hohen Designanspruch und umweltfreundlichem Denken.

Das gilt nicht nur für hochwertige Möbel, Designklassiker, wie wir sie von den Creativen Inneneinrichtern kennen, mit denen wir gemeinsam Leitlinien für künftiges Handeln entwickelt haben, die Sie in der vorangegangenen Ausgabe nachlesen konnten. Auch in anderen Bereichen, so zum Beispiel bei Deutschlands größtem kommunalen Stadtreinigungsunter-

nehmen, für das wir 13 Jahre lang als Sprachrohr der Müllvermeidung fungiert haben, konnten wir diese Entwicklung beobachten – und den Wandel erfolgreich begleiten.

Viele Unternehmen stehen noch ganz am Anfang dieses Veränderungsprozesses. Und auch in den Köpfen vieler Verbraucher:innen hält sich beharrlich das Klischee, Umweltverträglichkeit stünde den typischen Eigenschaften von Luxusmarken diametral entgegen. Da braucht es kluge Kommunikation in alle Richtungen – um vorbereitet zu sein auf das, was kommt.



ORIENT-EXPRESS

Der neu gestaltete Luxuszug folgt dem Geist der 1920er Jahre und macht das Reisen zu einem Erlebnis.





10

VOM LUXUS DES UNTERWEGSSEINS

Eine Revolution in der Kunst des Reisens, so titelte die Times nach einer Fahrt mit dem Orientexpress 1883. Fast 140 Jahre nach der Verwirklichung von Georges Nagelmackers' Traum kommen 17 der original Orientexpress-Waggons nun wieder auf die Schienen, komplett überarbeitet und um einige zeitgemäße Annehmlichkeiten ergänzt.

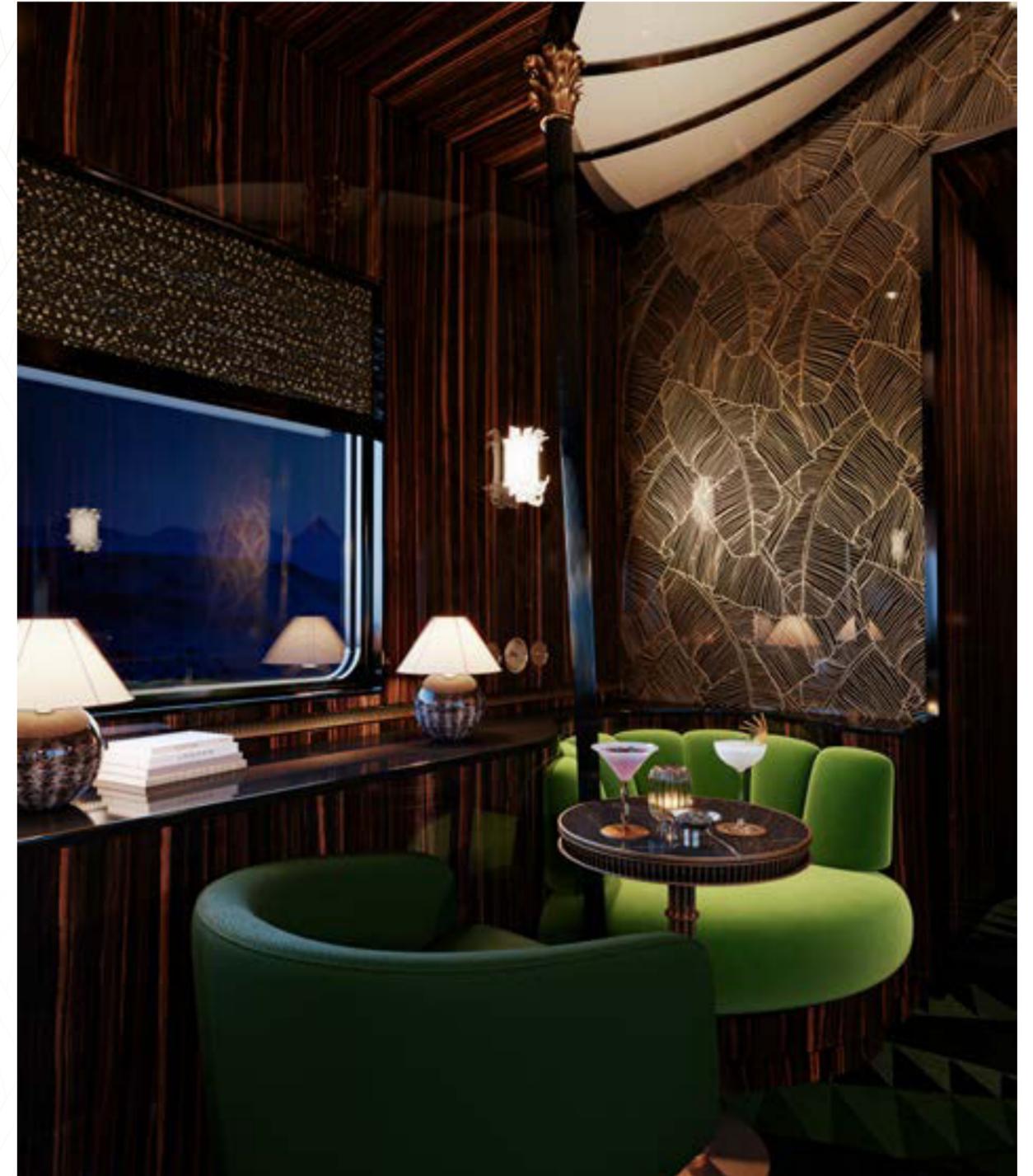
Für die Restauration hat sich der französische Architekt Maxime d'Angeac auf Spurensuche in einer Welt des extremen Luxus begeben: Mit feinsten Materialien und höchster Handwerkskunst schuf er ein rollendes Gesamtkunstwerk, das auch modernen Luxusansprüchen gerecht wird.



11



Einiges erinnert im Speisewagen an das Dekor des ursprünglichen Zuges: so wie die Trennwände mit dem von Suzanne Laliq 1930 entworfenen Schienenmotiv, die Bezug zu den früheren Wandteppichen aufnehmen. In der von Bögen durchzogenen Decke spiegeln sich statt komfortabler Sitzbänke eine Reihe dunkler Ledersessel, komfortable Sitzgelegenheiten an jedem Tisch, sanft von einzelnen Lampen ähnlich der Original-Beleuchtung des Zuges illuminiert.



Gepflegte Drinks gibt es gleich im nächsten Waggon, einem opulent gestalteten Barwagen in mit grünem Samt bezogenen Sesseln und großen Lichtkuppeln im Stil des Zweiten Kaiserreichs in Frankreich. Dazu Marmortische, Palisanderholz, Laliq-Glasscheiben im Art-déco-Stil sowie eine Uhr an jedem Tisch, die Cocktailstunde und Dinnerzeiten ankündigt. Der Service erfolgt wortwörtlich auf Knopfdruck: Einer der zwei Rufknöpfe ist dabei für einen äußerst illustren Service reserviert – drückt man ihn, wird perlender Champagner serviert.



14

Auch die Suiten zeugen von einer gelungenen Verbindung des Art déco der 20er und 30er Jahre des vergangenen Jahrhunderts mit zeitgenössischem Luxus: Abgerundete Ecken und mit Holz und Leder verkleidete Trennwände bieten Komfort auf engstem Raum. Handbestickte Kopfteile, verziert mit Bronzeelementen und Perlmutter, unterstreichen das luxuriöse Ambiente und die durchdachte Raumaufteilung.



15

»ES IST EIN BILD ZUM TRÄUMEN, GEDACHT ALS BOTSCHAFT DES FRANZÖSISCHEN LUXUS: EIN RAFFINIERTES SCHMUCKKÄSTCHEN, VEREDELT DURCH DAS KNOW-HOW UND DIE TALENTE DER BESTEN FRANZÖSISCHEN HANDWERKSKRÄFTE.«

Maxime d'Angeac



Gubi | WANDSPIEGEL RANDACCIO

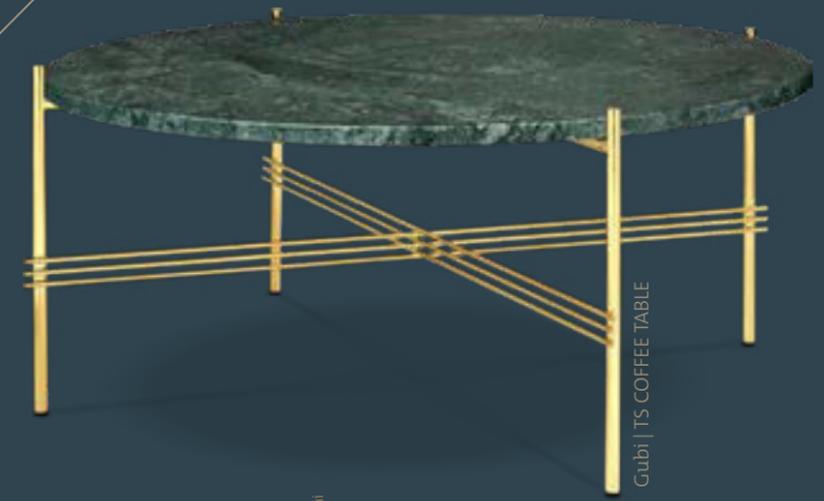


&Tradition | LOAFER-SOFA



Gubi
MULTI-LITE

DIE GOLDENEN 20ER



Gubi | TS COFFEE TABLE



NORTHERN
BEISTELLTISCH MASS

&Tradition | LOAFER-SESSEL

Der Orientexpress und aktuell angesagte Bars und Clubs machen es vor – wir zeigen Ihnen die Möbel zum Trend: Tischleuchte Multi-Lite (Gubi) nach einem Entwurf von Louis Weisdorf und Beistelltisch Mass (Northern) sind aus Messing und kreieren mit ihrer Form subtile Schatten. Wie Lichtreflexionen wirken die Gold- und Grüntöne des Teppichs RD Braque (Amini). Eigens für die Hotelloobby des Royal SAS wurden Loafer-Sofa und -Sessel (&Tradition)

Fotos Seite 16-17: © Gubi, © &Tradition, © Northern, © Amini

entworfen, deren Samtbezug im Licht ganz fein schimmert. Mit grüner Marmorplatte und Messinggestell folgt auch der TS Coffee Table von GamFratesi (Gubi) diesem Trend. Einen krönenden Abschluss bildet der Wandspiegel Randaccio (ebenfalls von Gubi), der tatsächlich aus den 20er Jahren stammt: Gio Ponti entwarf ihn 1925 für sein Haus in Mailand.



AMINI | RD BRAQUE



ZU HAUSE IN Berlin Château Royal



Klassische Holzeinbauten, handgefertigtes Mobiliar und zeitgenössische Kunst. Unweit des Brandenburger Tors schuf Gastronom und Kunstkenner Stephan Landwehr mit seinen beiden Partnern Victoria Eliasdóttir und Moritz Estermann einen Ort, an dem Luxus neu definiert wird, das Boutiquehotel Château Royal.

Fotos Seite 18–25: © Château Royal, Fotograf: Felix Brüggemann





Das Ensemble besteht aus zwei denkmalgeschützten Häusern, einem Neubau sowie Dachaufbau, entworfen von David Chipperfield Architects. Eklektisch geht es auch im Innern zu: Die Räume des Hotels sind von Materialien inspiriert, die in der Blütezeit Berlins Ende des 19. und Anfang des 20. Jahrhunderts beliebt waren: farbiger Marmor, Fischgrätparkett, Eiche, Nickel und handgefertigte Craquelé-Fliesen. Und dazwischen immer wieder Kunst in unterschiedlichen Formen. Denn die ist ebenso fester Bestandteil des Konzepts wie die Kulinarik.



Genuss



Die isländische Köchin Eliasdóttir ist als Culinary Director für alle gastronomischen Bereiche im Château Royal verantwortlich. Saisonal, verfügbar und ethisch vertretbar – so ihr Anspruch an das, was auf den karminroten Emailleplatten der eigens in Frankreich gefertigten Tische landet. Aber auch sonst hat das Dóttir, das Restaurant im Château Royal, einiges zu bieten: Zwischen Gründerzeitarchitektur, Re-Editionen der Stücke von Bauhausdesigner Erich Diekmann und einer Trennwand aus Dallglas fühlt man sich geradewegs in die Zwanzigerjahre versetzt.



An die erinnert auch die Gestaltung der 93 Zimmer. Prägendes Stilelement: maßgetischlerte Holzeinbauten, die in Anlehnung an die Kammern Berliner Altbauwohnungen für eine räumliche Großzügigkeit sorgen und als Regal, Raumteiler und Dekoration fungieren. Dazu Vintage-Möbel verschiedener Epochen sowie eine Reihe eigens entworfener Stücke der Innenarchitektin Irina Kromayer. So wie die Deckenleuchten, die die klassische Laternenform der 1920er Jahre mit Papier und Messing wieder aufgreifen, oder das Bett aus dunkel gebeiztem Holz und einem Kopfteil aus gepolstertem Rattan.

Kuratiert

Auch die Polstermöbel, die in exklusiver Kollaboration mit dem Designer Christian Haas entstanden, können als Hommage an diese Ära verstanden werden – bekleidet in dem damals beliebten Mohair-Samt in Loden, Blau, Burgundy, Tabacco und Petrol, für die Gemälde aus dem Expressionismus und der Neuen Sachlichkeit als Inspiration dienten und die sich selbst in den Craquelé-Fliesen der Bäder wiederfinden.





ZU HAUSE IN BERLIN

24

entspannt

Überhaupt die Kunst: Nicht nur, dass jedes der individuell gestalteten Zimmer in sich ein kleines Kunstwerk ist, das ganze Haus ist voll davon. So fanden mehr als 100 zeitgenössische Künstler:innen und ihre Arbeiten Einzug in die Zimmer und öffentlichen Räume. Mal großformatige Malereien, mal Skulpturen, mal Lichtinstallationen oder ein Text unter der Zimmerdecke. Was sie eint: Auf die eine oder andere Art und Weise sind sie mit Berlin oder dem Château Royal verbunden und machen den Aufenthalt hier zu einem besonderen Reiseerlebnis.



25

verweilen

DIE KLASSISCHEN 20ER



Gubi | MULTI-LITE PENDANT



MAXALTO | IMPRIMATUR-SESSEL



MAXALTO | IMPRIMATUR-SOFA

Fotos Seite 26-27: © Gubi, © Maxalto, © B&B Italia, © ClassiCon, © Ammini



B&B ITALIA | EUCALIPTO



AMINI | RD PERSPECTIVE

Eine klassische Gestaltung wie im Château Royal? In unserer Produktcollage finden Sie die passenden Stücke dafür. Eine Glasplatte und mit Metall überzogene Oberflächen verleihen dem Bow Coffee Table des Brasilianers Guilherme Torres (ClassiCon) eine lässige Eleganz, die schon die 20er Jahre des letzten Jahrhunderts prägte. Als Hommage an den Kubismus könnte der Teppich RD Perspective (Ammini) gelesen werden. In Goldtönen bietet er eine stilsichere Grundlage für Polstermöbel, so üppig wie die der Serie Imprimatur von Maxalto – hier als Viersitzer und Sessel abgebildet – oder das Highboard Eucalipto (B&B Italia), für das Edelfurnier aus Eukalyptus verarbeitet wurde. Darüber leuchtet golden: die Multi-Lite Pendant (Gubi).



CLASSICON | BOW COFFEE TABLE

Oberflächen mit Substanz

Es ist eine einfache Rezeptur auf Basis von gebundener Kreide und Kaolin, die als Grundstoff für die aufwändig hergestellte Craquelé-Struktur der Paneele dient. Gebrochen, mehrfach überlackiert und hochglanzpoliert, erscheint die Oberfläche fragil und zugleich von großer Eleganz, erinnert an ein aus feinsten Porzellscherben in mühevoller Handarbeit zusammengefügtes Mosaik. Nicht weniger aufwändig ist die Herstellung der Paneele: Je nach Oberfläche braucht es bis zu 20 Stunden für einen einzigen Quadratmeter, erklärt Ulrich Welter, Gründer der Manufaktur für Wandunikate in Berlin-Schöneberg.

Fotos Seite 29–31: © Welter Manufaktur für Wandunikate





Seit 37 Jahren stellt Welter exklusive Wandverkleidungen wie diese Paneele her. Dazu kommen mit Perlen, Kristallen, Mineralien oder Blattmetall veredelte Tapeten, individuell im Kundenauftrag gefertigt. Wandunikate, die ihrem Namen alle Ehre machen, weil sie in mühevoller Handarbeit entstehen und den mit ihnen geschmückten Räumen einen einzigartigen und eben auch sehr luxuriösen Charakter verleihen. Dafür bedient sich Welters Team keineswegs alter Handwerkstechniken. Es sind Eigenentwicklungen von Ulrich Welter, der, wie er selbst sagt, ziemlich gut mit Materialien umgehen kann und so lange experimentiert, bis das Ergebnis seinen Vorstellungen entspreche: Faszinierende Farb- und Lichtspiele, aber auch dreidimensionale Texturen wie bei gewebtem Leder oder Krokodilhaut und erhabene Ornamente entstehen so.



Zu Welters Kunden zählen nicht nur Shops und Hotels in aller Welt, die auf die Anziehungskraft luxuriös dekorierte Bereiche setzen. Es sind auch Privatleute, die seine Faszination für Oberflächen teilen und über die Jahre zu Stammkund:innen werden. Aber, so gibt Welter freimütig zu, „ein bisschen Verrücktheit gehört schon mit dazu, wenn man seine Wände mit so exklusiven Materialien schmückt“. Dabei sei es weniger Prestigedenken, sondern der Sinn für das Material an sich und „die Poesie der von Hand hergestellten Unikate“, die Kunden zu ihm führten, mutmaßt er.

Und: Wer nicht verrückt sei, der könne sich einfach eine tolle Tapete oder eine schöne Farbe aussuchen. Das sehe auch schön aus. „Für die Sachen, die wir hier machen, braucht es aber ein gewisses Feingefühl, einen besonderen Zugang – und eben eine gewisse Verrücktheit. Wir arbeiten für Menschen, die es sich leisten können und eine gewisse Leidenschaft für Wände haben.“

Doch die ganz in Gold zu tauchen, davor schrecken die meisten seiner Kunden eher zurück. Zu groß ist die Angst, das falsche Signal auszusenden, vermutet Welter, der eine höhere Nachfrage bei gebrochenen Tönen wie Bronze verzeichnet, als das bei goldenen Wandunikaten der Fall sei. „Dabei macht Gold glücklich“, ist sich Welter sicher. Den Effekt führt er vor allem auf das magische Zusammenspiel mit Licht zurück: „Es gibt etwas, was Metall im Unterschied zu anderen Materialien kann, das ist die Lichtreflexion in der eigenen Farbe.“

Dieses wunderschöne Licht ist fast wie die eingefangene Sonne. Und ja, es ist ein kostbares Material, aber das sehe ich eigentlich nicht. Ich sehe das, was das Material macht: den Farbton und das Lichtspiel. Es ist zwar in dem Moment ein teures und seltenes Material, aber die gleiche Begeisterung kann ich gegenüber Beton oder Schlick an der Nordsee entwickeln. Wenn das Licht darauf fällt und diese wellige Struktur zum Vorschein kommt, dann geht für mich davon die gleiche Faszination aus.“

Dass für viele der Luxusbegriff so eng mit dem Goldpreis verknüpft sei, entspreche nicht seiner Auffassung von Luxus. Vielmehr entscheide eine gewisse Ästhetik über die Wertigkeit der Dinge: „Luxus ist die geschmackvolle Kombination von wertigen Materialien, nicht zwingend wertvolle, aber eben schöne Materialien. Das kann einfach nur Holz sein, das schön verarbeitet mit einem einfachen Gipsputz kombiniert wird.“

Von dieser Ästhetik zeugen auch viele seiner dreidimensionalen Oberflächen, für die eine vergleichsweise günstige und schon seit Jahrhunderten existierende Mixtur aus Kreide, Leim und Kaolin zum Einsatz kommt. Das „sympathischste“ Material, wie Welter findet, besteht aus natürlichen Zutaten, ist einfach in der Herstellung und verfügt über eine nahezu unbegrenzte Haltbarkeit. Das sei wichtig, denn viele der von ihm gestalteten Oberflächen überdauern ihre Bewohner:innen. „Ein Raum soll authentisch sein. Wir versetzen ihn in einen Zustand, so dass wir ihn eigentlich nie wieder ändern müssten“, beschreibt er seinen Anspruch an eine zeitgemäße Gestaltung, die sich

»Ein Raum soll
authentisch sein.
Wir versetzen ihn in
einen Zustand,
so dass
wir ihn eigentlich
nie wieder
ändern müssten.«

am Charakter des Raumes orientiert und diesen unterstreicht. „Damit der Raum, bevor ein einziger Stuhl drinsteht, ein Gesicht bekommt.“ Denn nur so, ergänzt Welter, hätten seine Wände Jahrzehnte lang Bestand und würden selbst bei einem Eigentümerwechsel nur etwas aufgefrischt werden müssen. Dass die Materialien sichtbar altern würden, sei dabei keineswegs unerwünscht, im Gegenteil: „Die Zeit darf spürbar sein“, stellt er zusammenfassend fest.



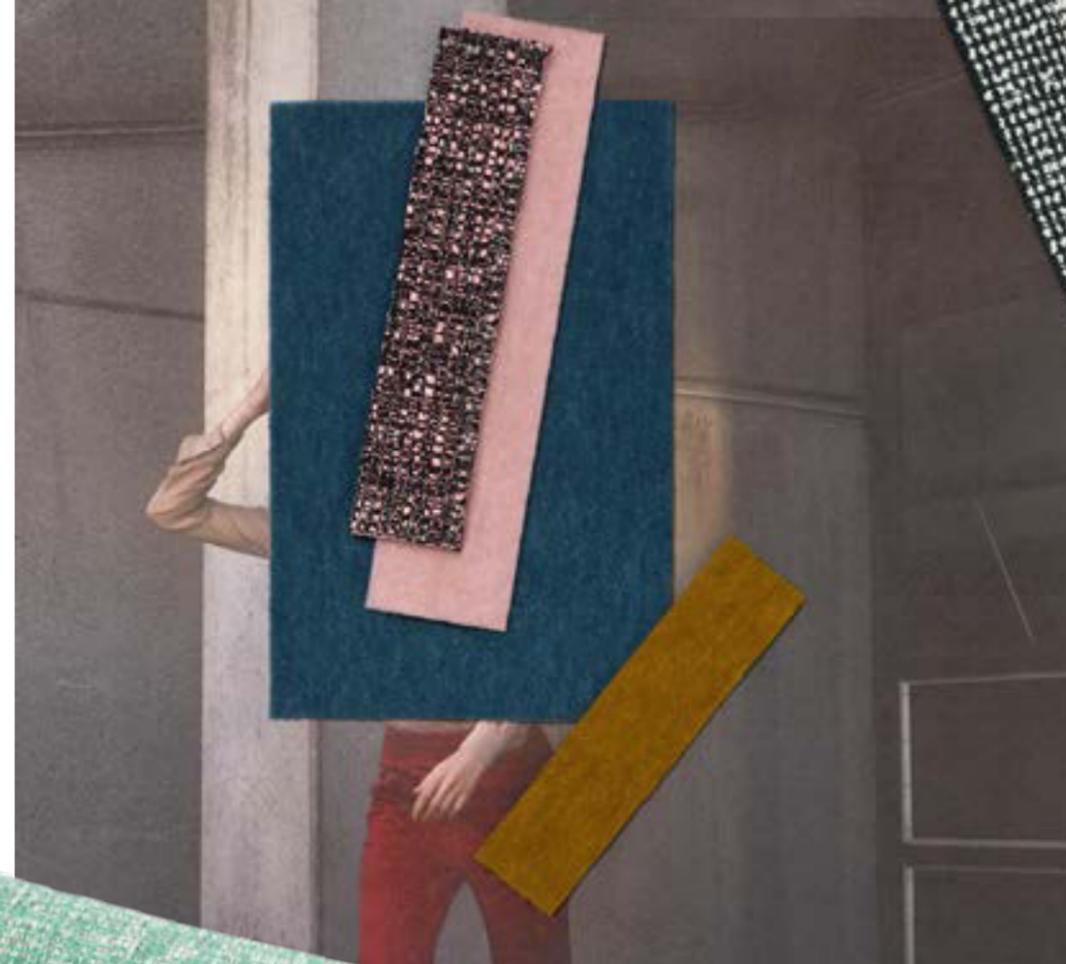


Von großer Kunst inspiriert entwarf Modedesigner Raf Simons exklusive Möbelstoffe, die sonst nur wenig mit der schnelllebigen Modewelt gemein haben: Ohne selbst modisch zu sein, setzen sie eigene Trends – in raffinierter Eleganz wie in Qualität. Die Arbeiten des passionierten Sammlers zeitgenössischer Kunst und modernen Designs sind häufig von einer Bewunderung der Kunst geprägt, so auch in seiner Zusammenarbeit mit Kvadrat.

Feine Anzug-Tweeds aus dem High-Fashion-Bereich – Sonar 3 (diese Seite) ist eine komplexe Mischung aus Farben und Texturen und eine erfrischende Alternative zu vielen flach gewebten Möbelstoffen. Die fühlbare Struktur unterstreicht den luxuriösen Charakter des Stoffes, der sich dank hoher Scheuertouren selbst in häufiger frequentierten Bereichen oder Büros einsetzen lässt.

FÜHLBAR INSPIRIERT

Fotos Seite 34–35: © Designerporträt Raf Simons; Foto Willy Vanderperre, © Kvadrat A/S

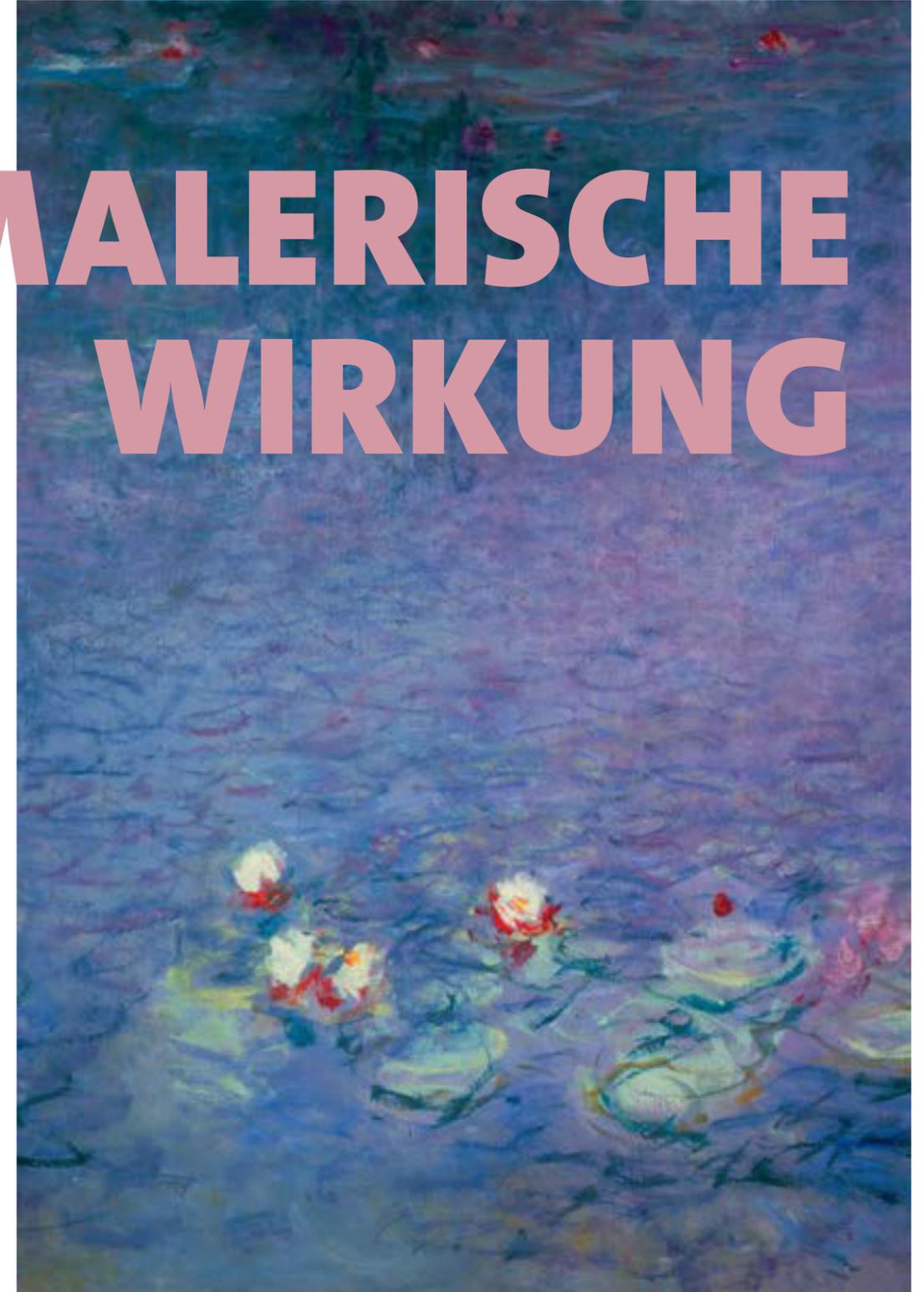




„Ich war fasziniert davon, dass bei Modetextilien hinsichtlich Farbgebungen und Webverfahren nicht dieselben Einschränkungen gelten wie bei Möbelstoffen. Während der Zusammenarbeit mit Kvadrat haben wir die dezente Farbgebung und Struktur von beispielsweise einem Tweed- oder Bouclé-Gewebe in ein Textil übertragen, das sich für Möbel eignet. Aufgrund der dichten Bindung, die für Möbel erforderlich ist, werden die Farben noch interessanter und erhalten eine nahezu malerische Wirkung.“ Geradezu malerisch auch der Stoff Ria, für den sich Simons vom Pointillismus inspirieren ließ. Wie bei der optischen Melange der Pointillisten erzeugen auch die fragmentierten Farben von Ria einen leicht schimmernden Effekt, der durch die Verwendung von Viskose unterstrichen wird. Die Basis des Textils ist aus einem dünneren, einfarbigen Garn gefertigt, das mit zwei Farben dickeren Garns durchwoben ist, um leicht strukturierte Farbpunkte auf der Oberfläche zu erzeugen. So entsteht eine einladend raue Oberfläche von überraschender Strapazierfähigkeit.

Fotos Seite 36-37: © Kvadrat A/S, © Monet, akg-images / Erich Lessing

MALERISCHE WIRKUNG



KUNST MIT HOHEM GEBRAUCHS- WERT

Fotos Seite 38: © Christie's Images/Bridgeman Images, © DB/VG Bild-Kunst, Bonn 2023; Seite 39: © Kvadrat A/S

FÜHLBAR INSPIRIERT



Geprägt von der langen Tradition von Blockstreifen in der Mode und inspiriert durch die Streifen des Künstlers Daniel Buren entwickelte Raf Simons Reflex, dessen auffällige Streifen sich wie eine Stickerei über dem flach gewebten Grundmaterial erheben. Ein Stoff, der sich mit eindrucksvoller Griffigkeit und hoher Widerstandsfähigkeit selbst für den Einsatz in öffentlichen Bereichen eignet.





Fotos: Seite 44: © Ad Windig.jpg; Seite 45: © Centraal Museum, Utrecht/Stijn Poelstra/Pictoright, Amsterdam, © VG Bild-Kunst, Bonn 2003

GERRIT RIETVELD

Der Rot-Blau-Stuhl machte ihn bekannt. Gerrit Rietveld, einer der größten niederländischen Architekten und Möbeldesigner, war seiner Zeit stets weit voraus: Schon 1918 entwarf er das auf Linien und Flächen reduzierte Sitzmöbel, eine abstrakte Komposition, deren Dreidimensionalität durch den Einsatz der drei Primärfarben betont wird. Aber nicht nur sein Umgang mit Farbe, heute aktueller denn je, war wegweisend. Sein erstes architektonisches Werk, das 1924 entstandene Rietveld-Schröder-Haus in Utrecht, ist der Inbegriff einer an die Lebensweise des Menschen angepassten Architektur und des flexiblen Wohnens.



Fotos Seite 44-45: © Centraal Museum, Utrecht/Stijn Poelstra/Pictoright, Amsterdam, © VG Bild-Kunst, Bonn 2023

Schiebetüren, -fenster und -wände erlauben eine flexible und damit optimale Nutzung des Hauses. So schafft er in der Eingangshalle mithilfe einer Schiebetür einen ruhigen Ort zum Telefonieren und hält außerdem die Kälte fern. Der große Raum im Obergeschoß lässt sich dank verschiebbarer Wände bei Bedarf in drei einzelne Räume aufteilen.

Rietveld, ständig auf der Suche nach einem harmonischen Zusammenspiel zwischen Architektur und Interieur, wollte gut gestaltete und erschwingliche Möbel für die Massen schaffen. Das war auch die Maßgabe für den Stuhl „Crate“, den Rietveld 1934 entwarf und der nun als Teil der Crate-Kollektion von Rietveld Originals und Hay neu aufgelegt wird.



Fotos: Seite 44: © HAY ApS; Seite 45: © Centraal Museum, Utrecht/Stijn Poelstra/Pictoright, Amsterdam, © VG Bild-Kunst, Bonn 2023

Die Einfachheit seiner Konstruktion ist kaum zu überbieten: Breite Planken, präzise Winkel und eine niedrige, geerdete Silhouette kennzeichnen den Lounge-Chair „Crate“. Mit seiner Farbgebung in Schwarz, Weiß, Eisenrot, London Fog (ein sanfter Grauton) oder Natur ist er vielseitig einsetzbar, drinnen wie draußen. Beides typisch für Rietveld: Auch das Rietveld-Schröder-Haus ist von fließenden Übergängen und Offenheit

geprägt. Dazu übernimmt die auf die Primärfarben, Weiß, Grau und Schwarz beschränkte Farbgebung eine zusätzliche, wichtige Funktion: Mit ihr werden Höhe, Breite und Tiefe der Räume in ein Spannungsverhältnis gesetzt. So entsteht ein mehrdimensionales Raumempfinden, das die Formensprache der Architektur für immer verändert hat.



VON RIETVELD INSPIRIERT

Streng geometrische Formen und gekonnte Farbkontraste sind die Spezialität des belgischen Künstlerpaares Muller Van Severen, deren skulpturale Möbel und Leuchten zu den begehrtesten Designklassikern des vergangenen Jahrzehnts zählen. Auch ihre neuesten Entwürfe, die in Zusammenarbeit mit dem dänischen Hersteller Hay entstanden, zeugen von einem gekonnten Umgang mit Farbe und Material.

Fotos Seite 46-49: © HAY/APS



KONTRASTREICH LÄSSIG



Matte Platte, glänzendes Gestell: Die „Two-Colour“-Tische sind in vielen verschiedenen Farbkombinationen und Größen erhältlich. Das „Colour Cabinet“ belebt mit starken Kontrasten.



AUSDRUCKSSTARK VERKETTET

Auch bei „Arcs“ setzen Muller Van Severen auf klare Linien und moderne Farbstellungen. Lampenschirm (Seiten 46, 47 und 48), Vase (diese Seite) und Kerzenhalter (Seite 47) sind entweder mit einem Farblack oder mit Spiegel-Finish versehen und glänzen mit eleganter Silhouette und stimmungsvollem Schattenspiel.



»LUXUS
BEDEUTET
ZEITLOSIGKEIT,
DIE ÜBER DIE MODE
HINAUSGEHT.«

Giorgio Armani

Designkatalog
creative inneneinrichter

edition 2023

NACHHALTIG GUT.

Die kuratierte Auswahl der Creativen Inneneinrichter umfasst exklusive Produkte von hohem Gebrauchswert, langer Lebensdauer und zeitloser Ästhetik. Ausgewählte Stücke, persönliche Beratung, sowie eine auf Ihre individuellen Ansprüche zugeschnittene Planung finden Sie auch in Ihrem CI-Einrichtungshaus.

wohnen	52
essen	88
schlafen	96
outdoor	104
arbeiten	116

wohnen

GUTEN GEWISSENS ENTSPANNUNG FINDEN. MIT MÖBELN, DIE FREUDE BEREITEN.

- 1 **LUCREZIA SOFT**
Antonio Citterio
MAXALTO
- 2 **ALCOR**
Antonio Citterio
MAXALTO

Ein zeitloses Polstermöbel, formschöne
Lichtspender und funktionale Couch- und
Beistelltische – Ihr Lieblingsort wartet
bereits auf Sie.





54

55

Fotos: Giovanni Gastel

EDRA

Edra wird 1987 in Perignano, inmitten der Toskana, gegründet und ist heute weltweit für die hohe Qualität ihrer Einrichtungsgegenstände, die künstlerische Tradition, technologische Recherche, exklusive Materialien und Handarbeit in sich vereinen, anerkannt.

www.edra.com

1 STANDARD Sofa & CHIARA Sessel Francesco Binfaré

Nach Belieben formbare, „intelligente“ Rücken- und Armlehnen bieten maximalen Komfort. Dieses Sofasystem ist kombinierbar, um jedem Bedürfnis gerecht zu werden.

2 SCRIGNO Schrank & BRASILIA Tisch Fernando & Humberto Campana

Ein Mosaik aus Spiegelsplittern. Jedes Stück ist ein von Hand gefertigtes Unikat.

edra



56

57

1 STANDALTO Sofa
 Francesco Binfaré

Nach Belieben formbare, „intelligente“ Rücken- und Armlehnen und die große Weichheit bieten maximalen Komfort. Dieses Sofasystem ist kombinierbar, um jedem Bedürfnis gerecht zu werden.

2 SCRIGNO Schrank & BRASILIA Tisch
 Fernando & Humberto Campana

Ein Mosaik aus Spiegelsplittern. Jedes Stück ist ein von Hand gefertigtes Unikat.

Fotos: Uberto Frigerio, prj Giovanni Gastel



1 CLAN -ALTA, BASSA, GRANDE, PICCOLA
Piero Lissoni

Verfügbar in 4 unterschiedlichen Versionen – 2 mit der geschwungenen Linie Alta und Bassa, und 2 mit der quadratischen Form Grande und Piccola.

2 AERO D
Shibuleru

Aero D interpretiert die Bedürfnisse des zeitgenössischen Wohnens auf lineare Weise neu.

3 OOLONG
Piero Lissoni

Mit zeitlosem Aussehen und seiner organischen Struktur ist der neue Sessel Oolong ein intimer und raffinierter Zufluchtsort.

Sophisticated Lightness

Living Divani präsentiert seine Vorstellung von Zuhause: ein wohlklingender und beschaulicher Raum, in dem man den Sinn der Begegnung und der Geselligkeit wieder entdeckt, und sich gleichzeitig dem Denken hingeben und sich selbst widmen kann. Die präsentierten Kollektionen sind von der Freude am Leben und von der Gegenwart geprägt, immer mit Respekt auf die Vergangenheit und die Traditionen, die die Geschichte und den Stil der Brand definieren. Neutrale Farben, ausgewählte Materialien und Liebe zum Detail schmelzen an Erinnerungen und Suggestionen zusammen, sie lehnen voreingestellte Schemata ab, um jedes Mal unterschiedliche und persönliche Lösungen anzubieten. Komfort lässt Raum für Funktionalität, Ästhetik betont Vielseitigkeit, Substanz verbindet sich und entsteht zu einzigartigen Kreationen, in denen die Gegenpole von Strenge und Leichtigkeit zusammentreffen.
www.livingdivani.it



4 SUMO
Piero Lissoni



COR

Was ist ein gutes Möbel? Nun, eigentlich ist es ganz einfach: ein wirklich gutes Möbel sieht nicht nur gut aus, sondern ist auch praktisch, bequem, funktional und zeitlos schön. Damit ein Möbel aber all diese Qualitäten erfüllen kann, müssen vorab sehr viele Menschen vieles sehr richtig gemacht haben. Diese Art von Möbeln fertigt COR. www.cor.de

TRIO

team form ag (1973)

Für seine Gestalter, die Schweizer Designer Franz Hero und Karl Odermatt der team form ag, ist das modulare Sitzmöbel vor allem eines: ein Stück Freiheit in der eigenen Wohnung. Aus nur drei Grundelementen – daher der Name TRIO –, also Hocker, Rücken- und Eckteil lassen sich immer wieder neue Konstellationen schaffen, ideal für sich wandelnde Wohnungen und Wohnwünsche.



COR



Foto: Valentina Sommariva

The Cassina Perspective

Avantgarde, Authentizität, Exzellenz, eine Kombination aus technischem Können und lokaler Handwerkskunst. Die Identität von Cassina wurde auf soliden, gemeinsamen Werten aufgebaut, um das Beste des italienischen und internationalen Designs mit einer kohärenten, erkennbaren und kultivierten Sprache auszudrücken. Cassina hat es verstanden, Kultur, Handwerk und Industrie zu vereinen, indem sie Erinnerung und Forschung, Präzision und Emotion, Einzigartigkeit und Experimentierfreude miteinander in Einklang brachte und die Trends des Alltags durch ständige ästhetische Forschung interpretierte. Mit Pionier- und Freigeist nimmt das Unternehmen aus Meda seit fast 100 Jahren den Lauf der Zeit vorweg und beschreitet mit Intuition und Weitsicht einen beispiellosen Weg in der Welt des Designs und der Innenarchitektur. www.cassina.com

- 1 **SENGU BOLD SOFA**
Patricia Urquiola
- 2 **SENGU COFFEE TABLE**
Patricia Urquiola
- 3 **UTRECHT SESSEL**
Gerrit T. Rietveld
- 4 **SAHARA GRID TEPPICH**
Cassina
- 5 **SESITERE VASEN**
Patricia Urquiola

7 **KANGAROO SESSEL**
Hommage à Pierre Jeanneret
Ein Sessel, der sich durch seine essentiellen Formen und die schlichten Materialien auszeichnet.



6 **SENGU LOW TABLE**
Patricia Urquiola
Dieser Beistelltisch inspiriert sich am Orient. Das Ergebnis ist ein elegantes Möbelstück, das an ferne Länder denken lässt.



Cassina

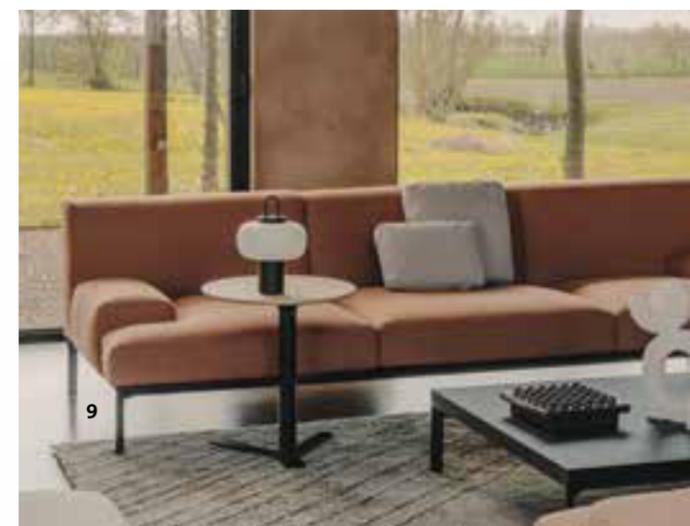


LAPALMA

Wir arbeiten jeden Tag daran, unsere Umweltauswirkungen zu verringern und betrachten Qualität als erste Maßnahme gegen Verschwendung. Seit vierzig Jahren entwickeln wir bei Lapalma flexible und modulare Designvorschläge von höchster Qualität. Die Produkte sind so konzipiert, dass sie den Benutzern Freude bereiten. Sie werden mit größter Sorgfalt bis ins kleinste Detail durchdacht und ganz nach der italienischen Tradition „schön und solide gemacht“ hergestellt. Unsere Einrichtungslösungen, die sich alle durch einen klaren, minimalistischen und eleganten Stil auszeichnen, wurden geschaffen, um sich den ständig verändernden Gegebenheiten des modernen Lebens anzupassen. www.lapalma.it



- 1 **PLUS**
Francesco Rota
- 2 **KIPU**
Anderssen & Voll
- 3 **YO**
Romano Marcato
- 4 **KISAT**
Antti Kotilainen
- 5 **FOIL**
Francesco Rota
- 6 **WING TIP**
Anderssen & Voll
- 7 **JAZZ**
Giuseppe Bavuso
- 8 **SEELA AC**
Antti Kotilainen
- 9 **ADD SOFT**
Francesco Rota





1 MITO RAGGIO LUSSO
Axel Meise

Die elegante Stehleuchte ist ein wahres Lichtwunder für jeden Raum wie hier im Bild in der Casa de la Luz. Features wie „color tune“ oder „up/down fading“ machen das Lichtelebnis vollkommen.



culture of light

Occhio steht für herausragendes Design, einzigartige Lichtqualität und ‚joy of use‘ auf höchstem Niveau. Die ganzheitliche Philosophie von Occhio bietet nie dagewesene Möglichkeiten der Lichtgestaltung, die in allen Lebensbereichen das perfekte Licht schafft. Es geht dabei um Lebensqualität und um eine neue Kultur des Lichts.
www.occhio.com

2 MITO SOSPENSO
Axel Meise, Christoph Kügler
Sinnliches Design und raffinierte Lichttechnik vereint. Höhenverstellbare Pendelleuchte mit stufenlos regelbarer Farbtemperatur.

3 MITO SOFFITTO
Axel Meise, Christoph Kügler
Die ringförmige Leuchte scheint zu schweben, während sie das so kraftvolle wie zarte Licht in den Raum abgibt.

4 MITO LARGO
Axel Meise
Die extravagante Bogenleuchte kann in drei Höhen eingestellt und auf die jeweilige Anwendung abgestimmt werden.





8 **B&B ITALIA**

Langlebiges Design für Liebhaber, das echte internationale Ikonen hervorbringt. Eine einzigartige Verbindung aus Design und Industrie, Ausdruck eines modernen Wohnstils. Personen, Ideen, Orte, Entwürfe und Produkte machen heute wie gestern die Einzigartigkeit von B&B Italia aus. Die Bestätigung einer mutigen Vision und Herausforderung, eine zukunftsorientierte Geschichte und Identität. www.bebitalia.com

LE BAMBOLE
Mario Bellini

Der Sessel Bambola ist Teil der Serie Le Bambole, die ursprünglich 1972 entworfen und 1979 mit dem Compasso d'Oro ausgezeichnet wurde.



&TRADITION

schlägt die Brücke zwischen Alt und Neu, indem es Möbel, Leuchten und Einrichtungsgegenstände mit zeitlosem Reiz kreiert. Von der Neuauflage von Designikonen bis hin zur Kreation zukünftiger Klassiker in Zusammenarbeit mit internationalen Designern, kombiniert die Kollektion Handwerkskunst mit Kreativität und formt sorgfältig durchdachte Stücke mit Zweck und Bedeutung. Immer respektvoll. Immer für die Ewigkeit gemacht. www.andtradition.com



2 ALIMA
Note Design Studio

Inspiziert vom „kreativen Chaos“ des Home Offices schuf Note Design Studio, eine Aufbewahrungseinheit, die jede Sammlung von Zeitschriften, Zeichnungen und Objekten beherbergen soll.

1 INLAND AV23
Anderssen & Voll

Dieses Design eines niedrigen sogleich tiefen Sofas mit hohen Armlehnen bietet höchsten Komfort innerhalb eines klar definierten architektonischen Rahmens.

3 HW77 & HW79
Hee Welling

Die neueste Variante der Rely Stuhl Serie mit Massivholzbeinen in lackierter Eiche oder lackiertem Nussbaum bietet eine organische Ästhetik als ein natürliches Element in allen Wohn- und Geschäftsräumen.



4 VP3
Verner Panton

In enger Zusammenarbeit mit der Panton-Familie freuen wir uns, für 2023 fünf neue und aufregende, lebendige Farben in unserem Sortiment begrüßen zu dürfen.





1 **BM0253**
Børge Mogensen



2 **AJ52 | SOCIETY TABLE**
Arne Jacobsen

3 **VLA26T | VEGA CHAIR**
Vilhelm Lauritzen Architekten



4 **FH38 | WINDSOR CHAIR**
Frits Henningsen



CARL HANSEN

Carl Hansen & Søn arbeitet nicht nur mit den besten Designern und den edelsten Materialien zusammen, sondern setzt sich auch seit langem für eine nachhaltige Entwicklung ein. Unser Ziel: die besten, ikonischsten modernen Möbelentwürfe unter einem Dach zu versammeln. www.carlhansen.com

5 **CH07 | SHELL CHAIR**
Hans J. Wegner



6 **E005 | EMBRACE ARMCHAIR**
EOOS



7 **CH25**
Hans J. Wegner



8 **RF1903 | SIDEWAYS SOFA**
Rikke Frost



9 **MG501 | CUBA CHAIR**
Morten Gøttler



WOHLFÜHLINSEL

Muud Sofa. Für urbane, auch kleinere Grundrisse: weiche Polsterung, weiche Kissen, luftige Anmutung. Die Récamiere lässt sich frei über den Boden schwenken. Mit dem Dream Cushion Kissen aus Daunen lässt sich die Sofaecke weich und stabil zugleich ausformen. www.walterknoll.de

- 1 **MUUD SOFA**
EOOS
- 2 **FK CHAIR**
Preben Fabricius & Jørgen Kastholm
- 3 **YUNGIYUNGI CARPET**
Helmut Scheufele
- 4 **BAO ARMCHAIR**
EOOS



KNOLL

Die Produktkollektion von Knoll umfasst zahlreiche bedeutende Ikonen der internationalen Designgeschichte, die nicht zufällig in den wichtigsten Designmuseen der Welt zu sehen sind. Die absolute Treue zum ursprünglichen Entwurf dieser Meilensteine des Möbeldesigns zu bewahren, ist nicht nur eine Frage des Respekts, sondern auch eine historische Verpflichtung, für die Knoll einsteht.
www.knolleurope.com



70



- 1 **WASSILY CHAIR**
Marcel Breuer, 1925
- 2 **BARCELONA® CHAIR_RELAX**
Ludwig Mies van der Rohe, 1929
- 3 **SAARINEN TABLE**
Eero Saarinen, 1957
- 4 **KLISMOS CHAIRS AND BENCH**
Antonio Citterio, 2022
- 5 **CITTERIO TABLE**
Antonio Citterio, 2022
- 6 **TULIP CHAIRS**
Eero Saarinen, 1957



71

1 HARRI Barstuhl
Peter Fehrentz

Don't call it "Hocker". HARRI lehnt sich an den Stil der 50er an – und sein Besitzer an das Rückenteil mit eleganter Ausparung.



2 CAPE Couchtisch
Gil Coste

CAPE ist ein Couchtisch, der nicht nur auf eigenen Füßen steht, sondern auch auf besonders eleganten. Zentriert, mit harmonischem Schwung und auslaufender Materialstärke.

3 PAULO Barschrank
Peter Fehrentz

Innere Werte entscheiden. Und dennoch ist das Äußere beim Barschrank PAULO viel mehr als nur Fassade.



MORE

Seit 30 Jahren basiert unser Unternehmen auf einem einfachen Prinzip. Nachhaltigkeit. Wir finden sie in klaren Formen, deren zeitlose Anmutung jeden Trend überlebt. In stabilen Konstruktionen, die uns ein Leben lang zuverlässig begleiten. In warmen Hölzern, Stoffen, Ledern, natürlichen Materialien aus nachhaltigen Quellen und verantwortungsbewusster Produktion.
www.more-moebel.de



4 HARRI Barwagen
Peter Fehrentz

Er präsentiert sich als ausbalancierter Cocktail aus massivem Nussbaum, filigran mit Leder umwickelten Griffen und einer hochwertigen Metallplatte.

5 LAX Tabletttisch
Gil Coste

6 SOVA Chaise longue
Bernhard Müller

Für den maximal stilvollen Mittagsschlaf sorgt das typische, organisch anmutende und massive Nussbaumgestell.



VIPP

Abweichend von der strengen Metalltradition hat die Vipp-Designsprache eine taktile Behandlung erfahren, um ein an Materialität reiches Designuniversum zu schaffen. Jedes neue Produkt, das in die Vipp-Kollektion aufgenommen wird, verfolgt das gleiche Ziel: ein raffiniertes, haptisches Erlebnis mit echten Designobjekten zu bieten, die sowohl in ihrer Ästhetik als auch in ihrer Funktion zeitlos sind. Mit anderen Worten: Produkte mit langem Atem. www.vipp.com



1 PAPER PENDELLEUCHE
Vipp

Der Lampenschirm aus strukturiertem Papier, der mit einem aufgesetzten Ring aus dunklem Eichenholz verbunden ist, sorgt für eine warme Lichtstreuung.



2 CHIMNEY CABINET
Vipp

Fronten aus geriffeltem Aluminium bilden einen haptischen Kontrast zum Rahmen aus dunklem Eichenfurnier.

4 CHIMNEY SOFA
Vipp

Die konfigurierbaren Elemente erlauben endlose Modularität.

3 LODGE LOUNGECHAIR
Vipp

Der weich gepolsterte Korpus passt sich perfekt dem Körper an.

5 CABIN TISCH
Vipp

Der vielseitige Vipp-Couchtisch (auch in kleinerer Version erhältlich) besteht aus einem dreibeinigen Rahmen aus schwarz pulverbeschichtetem Aluminium und einer Tischplatte aus poliertem Marmor oder Dunkle Eiche.



FRITZ HANSEN

1872 in Dänemark gegründet, ist Fritz Hansen einer der weltweit führenden Hersteller von Möbeln, Leuchten und Accessoires. Angetrieben von der Leidenschaft für Schönheit, Qualität und Handwerkskunst verkörpert das Unternehmen einen modernen, nordischen Lebensstil. Fritz Hansen arbeitet eng mit visionären Designern und Architekten aus der ganzen Welt an Kollektionen für den Wohn- und Objektbereich zusammen. Dazu zählen unter anderem Arne Jacobsen, Poul Kjærholm, Piero Lissoni, Jaime Hayon und Sebastian Herkner.
www.fritzhanzen.com



2



1

1 KAISER IDELL™
Christian Dell

2 ANT™
Arne Jacobsen

Der Ant™-Stuhl von Arne Jacobsen erhält mit der neuen Frontpolsterung mehr Komfort und Charakter. Dadurch entstehen für die Ameise unzählige, neue Möglichkeiten durch die Kombination von Farben und Materialien. Das Untergestell ist mit 3 oder 4 Beinen aus verchromtem oder pulverbeschichtetem Stahlrohr erhältlich.

3 SWAN™ Sessel
Arne Jacobsen



4

5

4 NEW TRAY TABLE
Fritz Hansen

5 EGG™ Sessel
Arne Jacobsen

Jacobsen entwarf die beiden ikonischen Sessel 1958 für das SAS Royal Hotel in Kopenhagen. Das Hotel gilt noch heute als Gesamtkunstwerk und war einst das erste Designhotel der Welt.

6 PK4™
Poul Kjærholms

Der markante PK4™ ist ein moderner, entspannter Loungesessel, der Poul Kjærholms Idee einer unverwechselbaren Eleganz ausstrahlt. Gleichzeitig erschuf er einen minimalistischen Ausdruck durch die Verbindung von Stahl und Flaggelinen.



3



6



1 AD HOOK
Mathias Hahn

Wie wird aus einem einfachen Wandhaken ein Garderobenständer? Die Anordnung mehrerer Haken sorgt dafür, dass es genug Platz für alle Dinge gibt.



2 AD MIRE
Mathias Hahn

Dieser kompakte Schminkspiegel verwandelt jeden Tisch oder jede Konsole in einen Schminktisch. AD MIRE kann gekippt werden, so dass der Spiegel in vier verschiedenen Winkeln aufgestellt werden kann.



3 ZENSO HIGH
Formstelle

Das prägnante Kreuzholzgestell stützt und trägt die ausladende Rückenschale. Der Lounger zeichnet sich durch einen hohen Sitzkomfort aus.

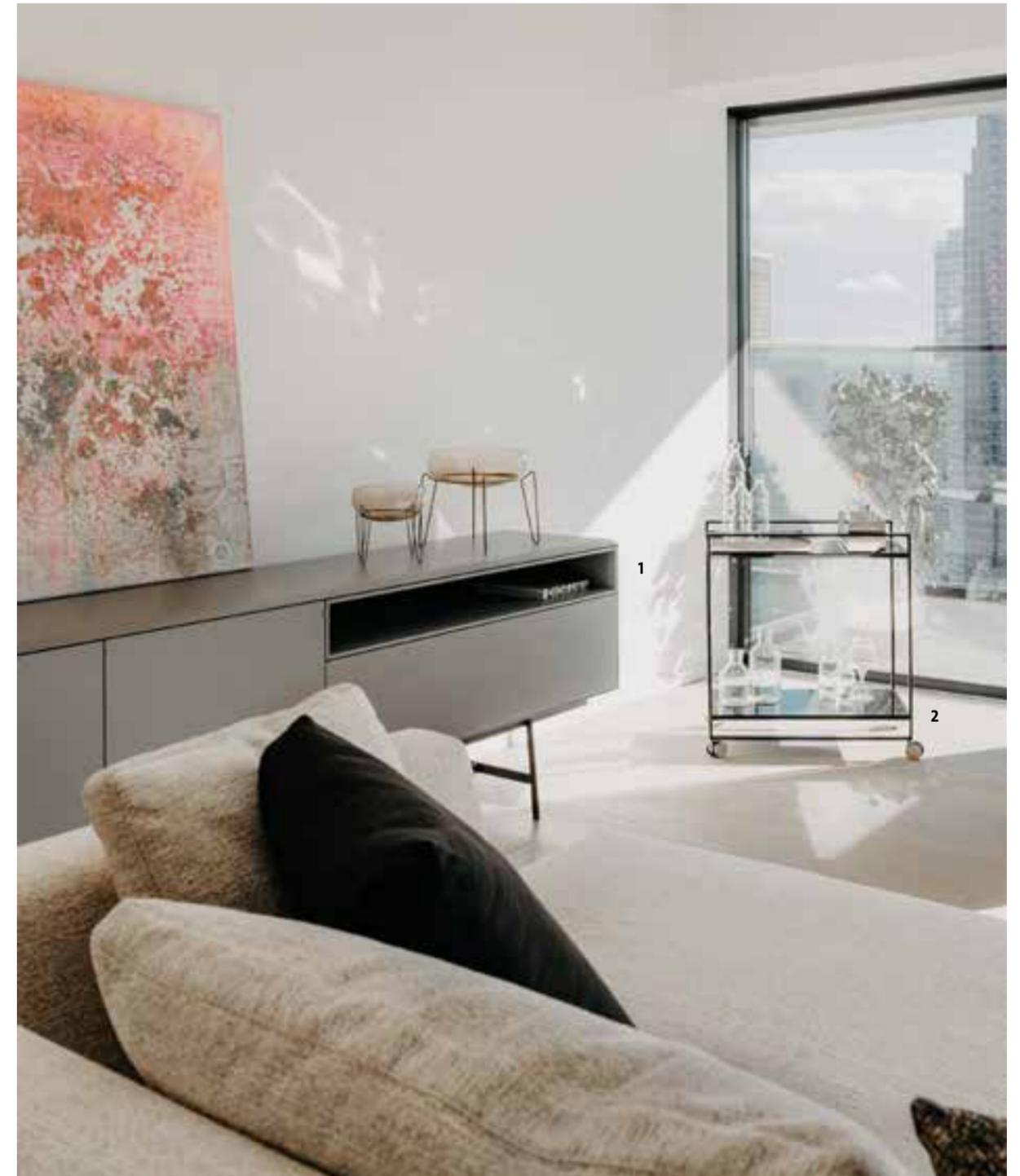
4 KUYU DINE
Formstelle

Inspiziert und abstrahiert von afrikanischen Masken sind präzise ausgeformte Tischbeine aus Massivholz entstanden. Sie wirken skulptural kraftvoll und gleichzeitig scheinbar schwebend.



ZEITRAUM

Hochwertige Holzverbindungen, fachgerechte Konstruktion in Verbindung mit hochwertigem Handwerk machen unsere Möbel robust und reparierbar. Sie tragen damit zu einem nachhaltigen Lebensstil bei, in dem Dinge einen ökologischen Ursprung haben und repariert werden anstatt neu gekauft. Die zeitlose Gestaltung macht unsere Möbel langlebig. ZEITRAUM Möbel werden über Generationen hinweg genutzt. www.zeitraum-moebel.de



1 S100 Sideboard
Siegfried Schelbach
2 FLAT Servierwagen
André Schelbach

Die Idee von Perfektion

Die Natur schenkt uns die schönsten Materialien. In unserer Manufaktur entstehen daraus einzigartige Möbelstücke von ausgesuchter Qualität. Jedes einzelne von Anfang bis Ende in Handarbeit gefertigt, aus makellosen Hölzern und mit raffinierten Details, die sich häufig erst auf den zweiten Blick offenbaren. Lassen Sie sich davon berühren, verführen, inspirieren. www.yomei.de



Nachhaltiges Design von prämierten Designern

Schon seit Gründerzeiten entstehen im interlübke-Werk in Rheda-Wiedenbrück durchdacht gestaltete Möbel in handwerklicher Perfektion. Und auch wenn interlübke als Erfinder des modernen Endlosschranks gilt: hochwertige Einzelmöbel bilden den Ursprung der Firmengeschichte des Premiumherstellers. Bis heute steht interlübke für ausgesuchtes, von renommierten Designern entworfenes Design, das den Anspruch erfüllt, über viele Jahre Bestand zu haben. Ob als Solitärmöbel oder als integrative Konzeptlösung, interlübke Möbel werden sorgfältig, präzise und nachhaltig von Hand hergestellt und können immer individuell an Kundenwünsche angepasst werden. www.interluebke.com

1 JUST CUBE LIGHT Bar und Vitrine
interlübke

2 COLLECT PLUS Schrank
interlübke

Zeitlos, innovativ, außergewöhnlich durchdacht und ein Wohngefühl schaffend, das von Klarheit und Ästhetik geprägt wird. Diese Philosophie ist von Beginn an Leitmotiv für die Entwicklung von interlübke Möbeln. Das neu entwickelte Schrankeinbaukonzept collect plus ist die Quintessenz dessen. Mit selbstverständlicher Funktionalität, durch konzeptionelle Perfektion erreicht, verschmilzt collect plus mit seinem Umfeld und ist doch gestaltend und tonangebend wie ein Statussymbol. Für jede Wohnsituation passend, ob Büro, Esszimmer, Wohnzimmer, Schlafzimmer oder Ankleide. Ohne Mehrkosten maßgenau eingepasst ist collect plus ein Statement für Fine Interior.



VITRA

Bei Vitra glauben wir daran, dass Umgebungen unsere Gedanken und Gefühle beeinflussen. Bei der Arbeit, unterwegs und natürlich zu Hause – egal, ob im Wohnzimmer, im Homeoffice oder im Garten. Jeden Tag arbeiten wir daran, diese Umgebungen mit der Kraft von Design zu verbessern. www.vitra.com

5 GRAND REPOS & OTTOMAN
Antonio Citterio, 2011

Der Ohrensessel bietet insbesondere in Kombination mit dem passenden Ottoman einen ausserordentlichen Komfort. Die im Innern des Sessels verborgene Synchronmechanik stützt den Nutzer in jeder Neigung und lässt sich stufenlos arretieren.



- 1 AKARI 120A & 10A
Isamu Noguchi, 1951
- 2 POLDER SOFA
Hella Jongerius, 2005/2015
- 3 NELSON BENCH
George Nelson, 1946
- 4 TABOURET MÉTALLIQUE
Jean Prouvé, 1936



4

6 CITÉ
Jean Prouvé, 1930





1 FALLING (2. Generation)
GRAU

Langsam und elegant wie ein Tropfen der Sonne fließt Falling (2. Generation) in den Raum. Ganz vertraut und selbstverständlich verbreitet sie warmes Wohlbefinden. Ihre neuen Coatings balancieren elegantes Zen und poppig gute Laune dieser ikonischen Form. Das innovative Feature Sunset Dimming bringt den Sonnenuntergang nach Hause.

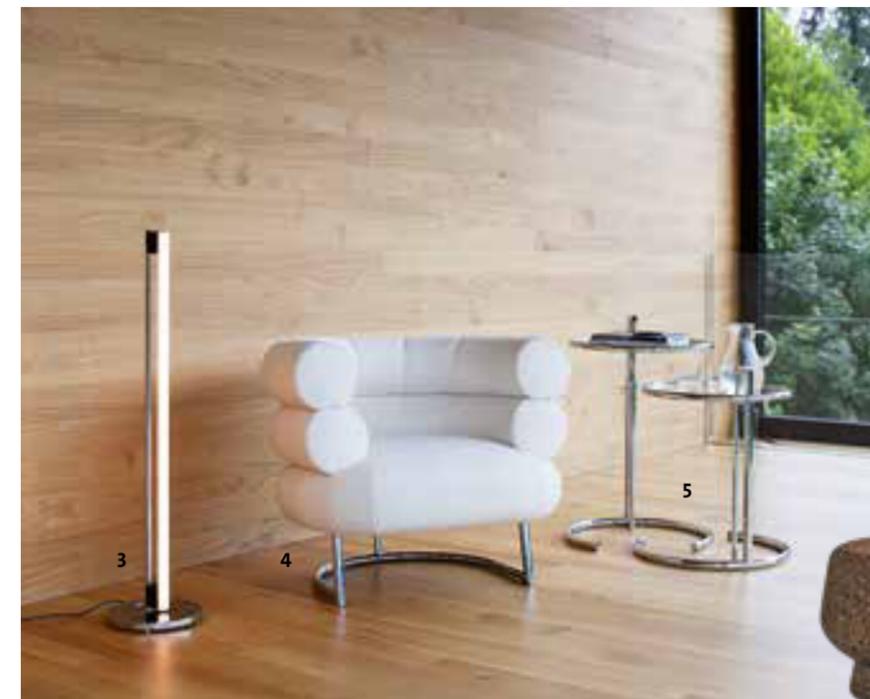
2 FALLING LEAF
GRAU

Die großzügige Linse der Falling Leaf ergießt ihr blendfreies Licht in einem weiten Lichtkegel über den Tisch und schafft eine ausdrucksstarke Stimmung.



Classic Contemporary Design

Das Münchner Familienunternehmen steht für Qualität, Individualität und zeitlose Ästhetik. Die Möbel sind Sammlerstücke, die Menschen über Generationen durch ihr Leben begleiten können. Sie überzeugen durch viel Liebe zum Handwerk, edle Materialien und sorgfältig verarbeitete Details – produziert in Deutschland, Italien und Portugal. Eileen Gray Designs: autorisiert von The World Licence Holder Aram Designs Ltd., London
www.classicon.com



- 1 BELL SIDE & COFFEE TABLE**
Sebastian Herkner 2012
- 2 ODIN SOFA**
Konstantin Grcic 2005
- 3 TUBE LIGHT FLOOR LAMP**
Eileen Gray 1927
- 4 BIBENDUM ARMCHAIR**
Eileen Gray 1926
- 5 ADJUSTABLE TABLE E1027**
Eileen Gray 1927
- 6 CORKER STOOL / SIDE TABLE SERIES**
Herzog & de Meuron 2022





1

NILS HOLGER MOORMANN

In Aschau nahe des Chiemsees weht ein anderer Wind. Einer aus Nordwest, der manchmal recht eigenwillig daher kommt aber für frische Luft sorgt in der Designwelt. Piratenflaggen vor weiß-blauem Himmel. Hier wird nach Möbelerfindungen gesucht, denen eine besondere Idee zugrunde liegt. Mal absurd, mal genial, mal ein Detail, mal eine Revolution. Typisch ist eine minimalistische Formensprache, eine verdichtete Zweckdienlichkeit und immer ein kleines, fast unmerkliches Augenzwinkern. Gefertigt wird in einem Umkreis von 40 Kilometern rund um den Firmensitz. www.moormann.de



2

- 1 **STRAMMER MAX**
Max Frommeld, 2009
- 2 **BOOKINIST**
Nils Holger Moormann, 2007
- 3 **TRUDE**
Nils Holger Moormann, 2014



3

Grün, grüner, am grünsten

Grün gilt als Farbe des Frühlings und steht für Ausgewogenheit und Ruhe. Pflanzen helfen uns zudem beim Stressabbau. Sorgen Sie mit grünen Möbeln und den Pflanzenwelten für USM Haller für ein harmonisches Zuhause.

www.usm.com



- 1 **USM HALLER Regal**
Paul Schärer, Fritz Haller

Die Einbindung von Pflanzenelementen in das bestehende modulare Möbelbausystem eröffnet neue Gestaltungsmöglichkeiten.

- 2 **USM HALLER Servierwagen**
Paul Schärer, Fritz Haller

Dank seiner Modularität und Zeitlosigkeit passt der Servierwagen in jeden Raum und erfüllt eine Vielzahl an Funktionen.

- 3 **USM HALLER Regal**
Paul Schärer, Fritz Haller

Der Designklassiker in USM Grün peppt jeden Raum im Haus auf und schafft ein Ambiente zum Wohlfühlen.



2



3

**PIURE**

Piure entwirft anspruchsvolle Möbel von luxuriöser Schlichtheit, die mit vielen feinen Details überzeugen. Mit unseren finessenreichen Designs wollen wir nichts weniger, als Ihr Zuhause schöner machen. Und Sie ein bisschen glücklicher. Denn unsere Wohnräume sind zentrale Bereiche unseres Lebens. Wunderbare Orte, um uns selbst auszudrücken. Freundschaften zu pflegen. Zur Ruhe zu kommen und uns den wesentlichen Dingen zu widmen.

www.piure.de

1 NEX SIDEBORD

Mit finessenreichen Details besticht das modulartig aufgebaute luxuriöse System Nex Sideboard durch seine feine Linienführung und die subtile Ausgestaltung vieler Komponenten. Nahezu unendlich kombinierbar in seiner Vielzahl von Funktionen, Maßlichkeiten, Materialien und Farben. Der Perfektionist für jede Raumsituation.

2 EDIT



98

3 NEX REGAL

Leichtigkeit, Eleganz und Finesse sind die Eigenschaften in der Gestaltung von Nex Regal. Offene Elemente und solche mit fest eingepplanten Fronten – Schubkästen und Türen – können Sie nach eigenem Geschmack oder nach praktischen Überlegungen anordnen. Sie erhalten das Nex Regal in zwei Tiefen, fünf Höhen und vier Breiten. Spannungsreiche Kompositionen ergeben sich, wenn Sie Elemente in verschiedenen Breiten, Tiefen oder auch Farben miteinander kombinieren und sowohl offene als auch geschlossene Einheiten platzieren.



4



5



6



7

QUICK SHIP

Mit unserer Quick Ship-Kollektion bieten wir eine feine Selektion moderner Piure-Klassiker aus unseren Planungsprogrammen. Die modularen und zeitlosen Sideboards, Kommoden, Regale und Schränke sind überraschend im Preis und innerhalb von 14 Tagen bei Ihnen.

- 4 NEX PUR BOX
- 5 EDIT/Q
- 6 NEX PUR REGAL
- 7 NEX PUR SCHRANK

87

essen

DIE PERFEKTE UMGEBUNG FÜR EINEN BEWUSSTEN GENUSS.

- 1 **BALL CLOCK**
George Nelson
VITRA
- 2 **CORK FAMILY,
MODEL E**
Jasper Morrison
VITRA
- 3 **HAL SOFT
WOOD**
Jasper Morrison
VITRA
- 4 **PLATE DINING
TABLE**
Jasper Morrison
VITRA

Der Essbereich als Mittelpunkt Ihres Zuhauses ist ein Ort des Zusammentreffens, der Freude. Inszenieren Sie ihn mit einem außergewöhnlichen Tisch und komfortablen Stühlen – um mit allen Sinnen zu genießen.





EXZELLENZ ESSENZ

Seito Wood Table. Eine einzigartige Tisch-Skulptur aus Massivholz: Die Platte und das gekreuzte Untergestell sind aus feinsten Hölzern wie Eiche oder Nussbaum gefertigt. Den Holztisch gibt es in Bootsform sowie als runden Esstisch. Passender Begleiter dazu: Sheru Chair. Der variantenreiche Stuhl mit dem atmungsaktiven Sitzkomfort. www.walterknoll.de



- 1 SEITO WOOD TABLE
WOLFGANG C. R. MEZGER
- 2 SHERU CHAIR
EOOS
- 3 KIMYA CARPET
HELMUT SCHEUFELE



MDF ITALIA

MDF Italia ist ein Designunternehmen, das sich auf die Entwicklung und Herstellung von hochwertigen Möbeln spezialisiert hat. Innovatives Design und Einfachheit sind die Kernwerte bei der Auswahl von Projekten und Designern, Innovation und eine starke Identität die Hauptmerkmale der Unternehmenskultur von MDF Italia. www.mditalia.it

- 1 NVL TABLE
Jean Nouvel Design
Die Einfachheit der Form steht in harmonischem Dialog mit der Solidität des Materials und dem Spiel der Kontraste.
- 2 NEIL LEATHER
Jean-Marie Massaud
Traditionelles Design und Handwerkskunst für alle Interieurs, klassisch oder modern und zeitgenössisch.



ESSEN

DESIGNKATALOG

- 5 **HOLZSTUHL 118**
Sebastian Herkner
- 6 **HOLZSTUHL 118 F**
Sebastian Herkner



- 7 **BARHOCKER S 32 VH**
Marcel Breuer
- 8 **TISCH S 1070**
Glen Oliver Löw
- 9 **TRIENNALE-STUHL S 661**
Günter Eberle



THONET. Prägt Räume

Möbel von Thonet prägen Räume. Sie sind zeitlose, langlebige Begleiter und Teil unserer Alltagskultur. Die Geschichte des modernen Designs hat mit Thonet begonnen. Dieses Erbe ist Thonet Bestätigung und Ansporn in einem. Thonet-Möbel sind gelebte Werte, ein Stück Kultur. Menschen fühlen sich auf und mit Thonet-Stühlen und Tischen wohl – in der Arbeitswelt, in der Gastronomie, in Hotels, zu Hause. www.thonet.de/de

- 1 **TISCH 1140**
Werner Aisslinger

Massiv und leicht zugleich, zurückhaltend, aber präsent: Der von Werner Aisslinger als „Community-Hub“ entworfene Thonet-Tisch 1140 punktet durch Funktionalität, Vielseitigkeit und elegante Simplität.

- 2 **FREISCHWINGER S 32 / S 64**
Marcel Breuer (künstlerisches Urheberrecht Mart Stam)

Durch ihre ästhetische Reduktion und Klarheit kombiniert mit dem luftigen Geflecht passen die Klassiker in unterschiedlichste Umgebungen.

- 3 **BUGHOLZSTUHL 520 PF**
Marco Dessì

Hoher Sitzkomfort verbindet sich mit einer optischen wie physischen Leichtigkeit.

- 4 **BUGHOLZSTUHL 520 PF**
Marco Dessì

Der Stuhl begeistert mit einer souveränen Eleganz, die die Kultur und Geschichte des klassischen Thonet-Bugholzsessels in sich trägt.





MOBIMEX

Phantasie und Kompetenz sind die Quelle herausragender Ideen, die zu individuellen Entwürfen voller Atmosphäre und markanter Ästhetik führen. Mobimex entwirft, plant und baut zeitlose Möbel mit architektonischer Relevanz. www.studiobymobimex.com / www.zoombymobimex.com

BRIDGE

Jehs + Laub for Studio by Mobimex

Die feine Massivholzplatte brilliert wahlweise in Eiche oder in Schwarznuss und wird von einem Stahlelement aus der Brückenarchitektur gehalten. Das proportional feinst abgestimmte Untergestell aus einem Betonhohlkörper nimmt die Form der Tischplatte auf. Ein eleganter Begleiter, ein wahres Statement, im Wohn- wie im Objektbereich



3 SOFTSHELL CHAIR
Ronan & Erwan
Bouroullec, 2008

Der Softshell Chair ist noch bequemer als er aussieht: In die Rückenlehne sind biegsame, vertikale Lamellen integriert, die für viel Bewegungsfreiheit sorgen. Mit dem Vierbeinuntergestell eignet sich der elegante, sesselartige Stuhl ideal zur Kombination mit den unterschiedlichsten Esstischen.

1 STANDARD
Jean Prouvé, 1934/1950

2 EM TABLE
Jean Prouvé, 1950
Der EM Table von Jean Prouvé ist durch seine Konstruktion geprägt, seine Ästhetik illustriert den Kräfteverlauf und die statischen Zusammenhänge. Er ist in unterschiedlichen Grössen, Materialien und Farben erhältlich.

4 CHAISE TOUT BOIS
Jean Prouvé, 1941



5 WIRE CHAIR DKR -2
Charles & Ray Eames, 1951
Mit dem Wire Chair aus verschweisstem Stahldraht variierten Charles und Ray Eames das Thema der organisch geformten, einteiligen Sitzschale mit einem Ausdruck leichter Transparenz und hoher Technizität. Der Wire Chair ist hier mit Sitz- und Rückenpolster ausgestattet, welche auf Grund ihrer Form auch als „Bikini“ bezeichnet werden.



6 EAMES PLASTIC ARMCHAIR DAL
Charles & Ray
Eames, 1934/1950

Dank der grossen Auswahl an Untergestellen können die Plastic Chairs von Charles und Ray Eames an den unterschiedlichsten Orten verwendet werden.

schlafen

DIE SCHÖNSTE ALLER REGENERATIVEN ENERGIEN.

- 1 **HUSK BED**
Patricia Urquiola
B&B
- 2 **EILEEN**
Antonio Citterio
B&B

Mit einer komfortablen Schlafstätte, perfekt organisiertem Stauraum und luxuriösen wie praktischen Accessoires schaffen Sie optimale Voraussetzungen, um kraftvoll in den Tag zu starten.





3 ORIGINS COMPLETE Anna SCHRAMM

Anna schwebt fast elegant im Schlafzimmer und versprüht eine anmutende Leichtigkeit. Die dezent gestalteten Füße, verchromt oder matt-dunkel gearbeitet, sorgen für eine filigrane Differenzierung der Lack- oder Holzfront. Aufgrund der hohen Vielfalt in der Farbauswahl steht einem individuell gestalten Schlafzimmermöbel nichts im Weg. Anna aus der ORIGINS COMPLETE Reihe sorgt durch dessen hohe Handwerkslichkeit und dem bekannten Zwei-Matratzen-System für den perfekten Schlafkomfort. Durch den modernen, zeitgemäßen Look macht Anna eine vorzügliche Figur im Schlafzimmer.

4 LIMITED CUBE 1923 SCHRAMM

Wenn das kein Grund zum Feiern ist. SCHRAMM bietet zu seinem 100-jährigen Jubiläum das Aktionsmodell Limited Cube 1923 zeitlich begrenzt und ausschließlich in diesem Jahr an. Kennzeichnend sind der unübertroffene SCHRAMM-Schlafkomfort und die klare Linienführung sowie der überaus attraktive Preis. Die Matratze liegt bündig auf dem Bettkorpus auf und durch das Zusammenspiel mit dem reduzierten und modernen Kopfteil entsteht ein zeitgenössisches Designstück, das in jeder Schlafzimmer-Gestaltung einfach perfekt aussieht.

100 Jahre bester Schlafkomfort – Handmade in Germany

Die international erfolgreiche Premiummarke SCHRAMM verbindet traditionelles Handwerk mit hoher Innovationskraft und arbeitet jenseits der gängigen Fertigungsprozesse. In diesem Jahr feiert die Bettenmanufaktur ihr 100-jähriges Bestehen. Bewährte Traditionen ebnen den Weg in die Zukunft – SCHRAMM steht für langlebige Werte und nachhaltige Qualität. www.schramm-werkstaetten.com

2 SCHRAMM SCHLAFSYSTEME SCHRAMM

Insgesamt vier Patente sind aus den konsequent weiterentwickelten Schlafsystemen des Hauses entstanden. Bei der Herstellung werden ausschließlich hochwertige, atmungsaktive Naturmaterialien eingesetzt, die für einen uneingeschränkten Feuchtigkeitstransport sorgen und so ein hervorragendes Bettklima gewährleisten. Wer einmal auf einem SCHRAMM Schlafsystem geschlafen hat, wird auf diesen Komfort nicht mehr verzichten möchten.



1 ORIGINS Angelique SCHRAMM

Wer seinem Körper die nötige Achtsamkeit schenkt, ist zu herausragenden Leistungen im Beruf & Alltag fähig. Während der Nachtruhe regeneriert sich der Körper und tankt Energie für den neuen Tag. Es ist die Liebe zum Detail, die Perfektion ausmacht. In reinster Handarbeit entstand so bei SCHRAMM das Kopfteil Angelique. Nicht nur vom besonderen Auftreten ist dessen Namensgeberin Angelique Kerber begeistert, auch das perfekte Schlaferlebnis mit dem Zwei-Matratzen-System überzeugt die Wimbledonssiegerin.





MODULAR PLUS Werksdesign

Schrank-Regal-Kombination MODULAR PLUS bietet ein flexibles Baukastensystem, das sich je nach Raumgröße, Anforderung und individuellem Stil in unterschiedlichsten Varianten und Farbgebungen umsetzen lässt.



MAXIMAL VIEL SPAZE!

Mit seinen großen Schubkästen bietet das Bett SPAZE ganz viel Komfort, kommt dabei aber überraschend leicht daher. Der Entwurf von kaschkasch wird in weiß oder in schwarz matt angeboten. Ein schönes Detail ist jeweils die Birkenschichtholzkannte im Kontrast zu den leicht zurückgesetzten monochromen Flächen. Betont wird der elegante Charakter durch die schrägstellenden Rahmenseiten und die geschmeidige Rundung an allen vier Ecken.

www.muellermoebel.de



Staumraumbett SPAZE kaschkasch

Optional gibt es zwei praktische Add-Ons aus Metall – eine Nachttischablage und ein Schubkastenaufsatz, so dass man den Schubkasten auch als Nachttisch nutzen kann.



SMALL LIVING

Activate what makes us human

„Unser Ziel ist es, mit Licht zu aktivieren, was uns zu Menschen macht. Unsere Fähigkeit zu fühlen, zu denken, uns etwas vorzustellen, es zu hinterfragen und dies wieder zu verändern, das macht uns zu Menschen.“

Timon Grau und Melchior Grau, CEOs und Creative Directors.

www.grau.art



1

**1 FALLING (2. Generation)
GRAU**

Das integrierte Licht-Feature Sunset Dimming lässt dich bei warmen Lichttönen entspannen.



2

**2 SALT
GRAU**

Die mobile Akkuleuchte Salt ist magisch. Per Knopfdruck belebst du ihr sanftes Licht und schaffst eine ganz besondere Atmosphäre.

**3 PARROT
GRAU**

Frei und ohne Kabel ist Parrot die smarte Akkuleuchte, die dir überall hin folgt. Sie ist höhenverstellbar, lässt sich drehen und neigen und verbreitet ein rundum flexibles Gefühl.



3

outdoor

GRÜNE ENERGIE TANKEN.

- 1 **BELLEVILLE TABLE (Bistro)**
Ronan & Erwan Bouroullec
VITRA
- 2 **EAMES PLASTIC SIDE
CHAIR DSR**
Charles & Ray Eames
VITRA
- 3 **BELLEVILLE TABLE
(rechteckig)**
Ronan & Erwan Bouroullec
VITRA

Das Drinnen nach draußen verlagern – mit komfortablen Loungemöbeln in wetterfestem Gewand und outdoortauglichen Stühlen und Tischen werden Balkon und Garten zur grünen Erholungszone und zu einem Ort für nachhaltige Begegnungen.





VIPPP OPEN-AIR COLLEKTION

Vipp

Als erste ihrer Art verdankt die Vippp Open-Air-Kollektion ihren Namen dem funktionalen Zweck der Nutzung im Freien und verweist gleichzeitig auf die Leichtigkeit und Fluidität, die dem Design-Ethos zugrunde liegen – leichte Ausdrucksformen von weich geformten, langlebigen Materialien. Die Kollektion umfasst einen Loungesessel (1), Loungetische (2) und Sofas (3), sowie Esstisch (4) und Stuhl (5), die sich von der bestehenden Vippp-Möbelkollektion für den Innenbereich inspirieren lassen, welche sich durch langlebige Handwerkskunst, zeitloses Design mit Liebe zum Detail – und eine von geformtem Metall geprägte Geschichte – auszeichnet.



OUTDOOR HAPPINESS

Roda erinnert an die Freude und das Wohlbefinden, die aus der Beziehung zwischen Menschen, Lebensräumen und der sie umgebenden Natur entstehen. Ein Hauch von menschlicher Realität, der von den Momenten des Lebens herrührt, in denen wir uns wohlfühlen und die wir durch den Komfort und die Eleganz der Roda Outdoor-Möbel erleben. www.rodaonline.com



ESTENDO

Luca Pevere

Estendo ist das neue modulare, elegante und komfortable Outdoor-Sofa mit Aluminiumstruktur, das von Luca Pevere für Roda entworfen wurde. Made in Italy.



ARPER

Entdecken Sie die ARPER Outdoor Kollektion: Freiflächen verbinden die Menschen mit der natürlichen Welt, schaffen ein Gefühl der Verantwortung für die Umwelt und regen dazu an, sich für den Schutz unseres Planeten einzusetzen. www.arper.com

1 PIX COLLECTION
Ichiro Iwasaki

2 LEAF COLLECTION
Lievore+Altherr
Molina

3 KATA COLLECTION
Altherr Désile Park

4 ADELL COLLECTION
Lievore+Altherr
Désile Park



3

4



1 LINEAR STEEL TISCH
Thomas Bentzen

Mit gerader Linienführung verleiht die Linear Steel Serie jedem modernen Outdoorbereich einen unverwechselbaren Charakter – ganzjährig und bei jedem Wetter.

2 PITON LED LEUCHE
Tom Chung

Die tragbare LED Leuchte für den Außen- sowie Innenbereich, ist dimmbar und kann stehend, liegend oder hängend zum Einsatz kommen.



NEW PERSPECTIVES

Muuto ist tief in den Traditionen skandinavischen Designs verwurzelt, welche sich durch langlebige Ästhetik, Funktionalität, Handwerkskunst und einen ehrlichen Ausdruck auszeichnen. Durch vorausblickende Materialien und Methoden sowie mutige, kreative Denkansätze entstehen neue Perspektiven auf skandinavisches Design.

www.muuto.com



5 LINEAR STEEL CAFÉ TISCH
Thomas Bentzen

Der elegante Café Tisch ist ideal für den Einsatz in Cafés und Restaurants oder auf kleinen Balkonen.

6 LINEAR STEEL ARMLEHNENSTUHL
Thomas Bentzen

Ergonomischer Komfort trotz robuster Stahlkonstruktion. Auch erhältlich ohne Armlehne.

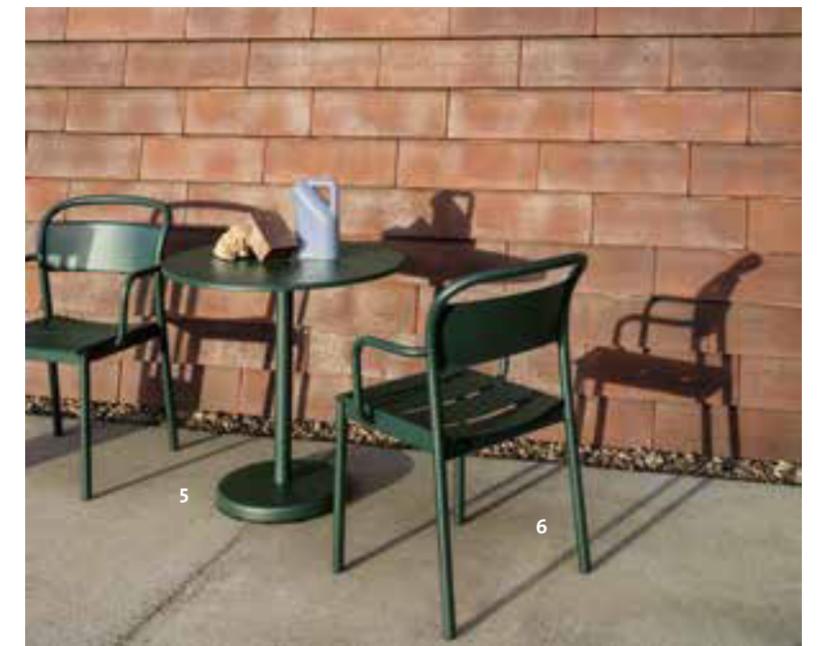


3 LINEAR STEEL BANK
Thomas Bentzen

Zeitloses Design mit modernem Charakter zeichnen die Linear Steel Bank aus.

4 EASE LED LEUCHE
Johan Van Hengel

Neu im Sortiment: die dimmbare Leuchte schafft eine gemütliche Atmosphäre – drinnen und draußen.



5

6



10 **FREIFRAU MANUFAKTUR**

Die Philosophie der Manufaktur Freifrau ist auf das besondere Gefühl des Ankommens ausgerichtet. Aus diesem Gedanken heraus entstehen bei Freifrau Sitzmöbel von höchster Qualität, deren Design alle Modeströmungen überdauern. www.freifrau.com

LEYASOL . die Sonnenanbeterin
Hoffmann Kahleiss Design

Mit Leyasol geht es ins Freie! Angelehnt an die Stilistik der Modellfamilie Leya, mittlerweile zu den neuen Klassikern zählend, ist Leyasol konzipiert für Draußen – und für Drinnen. Mit Leyasol erhält diese Erfolgsserie eine Schwester.

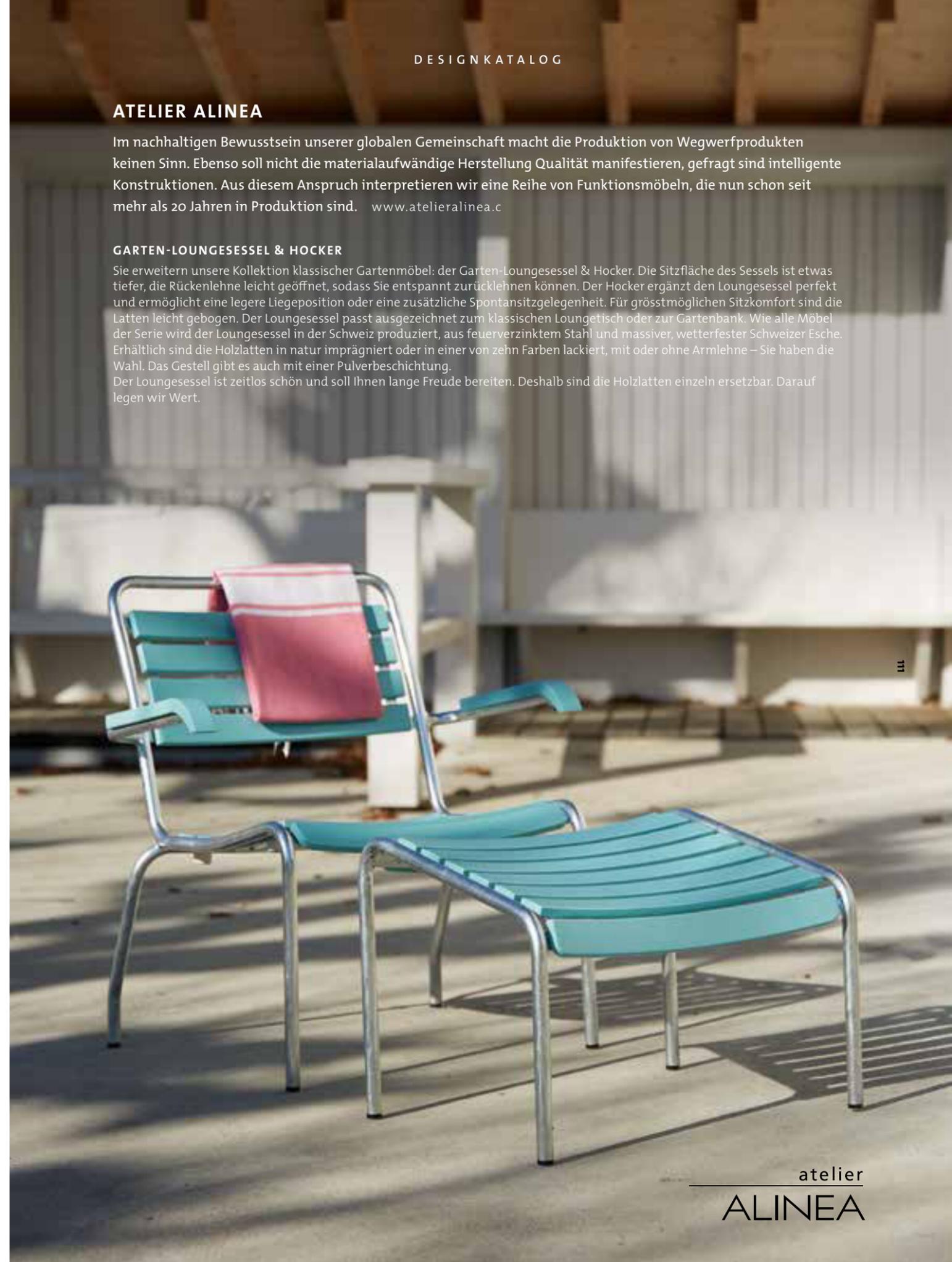


ATELIER ALINEA

Im nachhaltigen Bewusstsein unserer globalen Gemeinschaft macht die Produktion von Wegwerfprodukten keinen Sinn. Ebenso soll nicht die materialaufwändige Herstellung Qualität manifestieren, gefragt sind intelligente Konstruktionen. Aus diesem Anspruch interpretieren wir eine Reihe von Funktionsmöbeln, die nun schon seit mehr als 20 Jahren in Produktion sind. www.atelieralinea.c

GARTEN-LOUNGESESSL & HOCKER

Sie erweitern unsere Kollektion klassischer Gartenmöbel: der Garten-Loungesessel & Hocker. Die Sitzfläche des Sessels ist etwas tiefer, die Rückenlehne leicht geöffnet, sodass Sie entspannt zurücklehnen können. Der Hocker ergänzt den Loungesessel perfekt und ermöglicht eine legere Liegeposition oder eine zusätzliche Spontansitzgelegenheit. Für grösstmöglichen Sitzkomfort sind die Latten leicht gebogen. Der Loungesessel passt ausgezeichnet zum klassischen Loungetisch oder zur Gartenbank. Wie alle Möbel der Serie wird der Loungesessel in der Schweiz produziert, aus feuerverzinktem Stahl und massiver, wetterfester Schweizer Esche. Erhältlich sind die Holzplatten in natur imprägniert oder in einer von zehn Farben lackiert, mit oder ohne Armlehne – Sie haben die Wahl. Das Gestell gibt es auch mit einer Pulverbeschichtung. Der Loungesessel ist zeitlos schön und soll Ihnen lange Freude bereiten. Deshalb sind die Holzplatten einzeln ersetzbar. Darauf legen wir Wert.



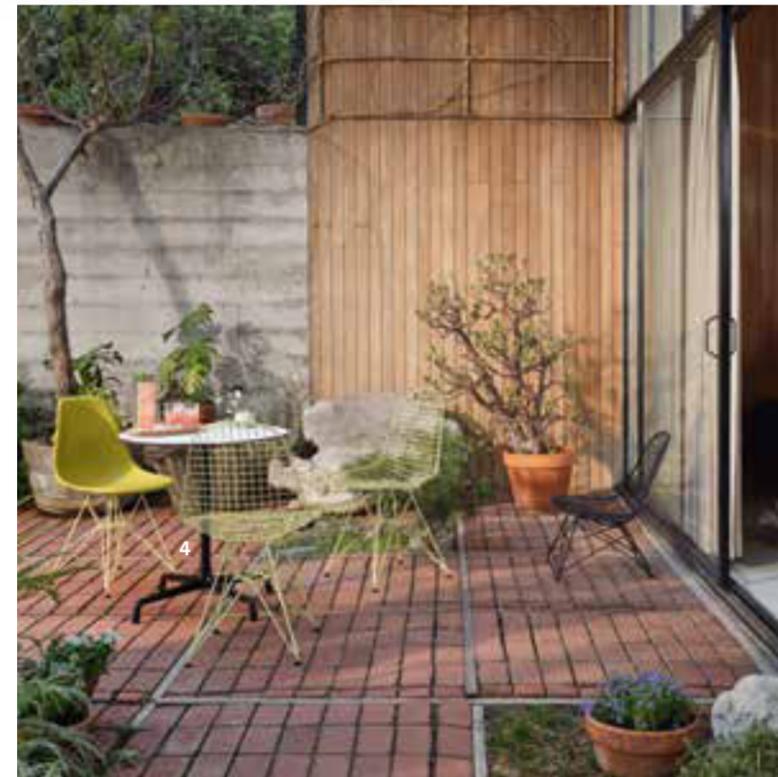
1 EAMES PLASTIC SIDE CHAIR DSR
Charles & Ray Eames, 1950

Das so genannte Eiffelturm-Untergestell des Eames Plastic Side Chairs, eine filigrane Konstruktion aus Stahldraht, verbindet konstruktive Stabilität und formale Leichtigkeit. Das pulverbeschichtete Untergestell ist outdoorfähig.

2 TERRACOTTA POT GROUP
Thélonious Goupil, 2023

3 HERRINGBONE VESSEL – TRAY
Raw-Edges, 2019

4 EAMES CONTRACT TABLES
Charles & Ray Eames, 1968



5 WIRE CHAIR DKR
Charles & Ray Eames, 1951

Der Wire Chair DKR mit dem legendären „Eiffelturm-Untergestell“ vereint Transparenz und Funktionalität. In den pulverbeschichteten Varianten ist er auch für den Einsatz im Garten und auf der Terrasse geeignet.



Driven by affordable Luxury

HOUE ist ein dänisches Designhaus, das 2007 gegründet wurde. Wir verbinden in unserer Arbeit hohen Komfort und Design. Deshalb geben wir uns bei der Entwicklung unserer Produkte besondere Mühe und streben nach höchstem handwerklichen Standard. www.houe.com

3 LEVEL Chaiselong
Henrik Pedersen



4 LEVEL Cozy corner
Henrik Pedersen



1 LEVEL
Henrik Pedersen

2 LEVEL 2
Henrik Pedersen

Es geht darum, der Natur auf Augenhöhe zu begegnen, einen Bezug zum Horizont herzustellen und Linien und Formen auf eine höhere Ebene zu heben! Das leichte Gestell und die weichen Kissen schaffen Kontrast und Komfort und locken mit entspannter Lounge-Atmosphäre. LEVEL ist eine Loungeserie, die aus zwei Sofamodulen, einem Einzelsessel, einem Eckelement, einer Ottomane, einem Couchtisch und einem Beistelltisch besteht, so dass sich die Module auf vielfältige Weise kombinieren lassen.



HÖFATS

höfats ist ein junges Allgäuer Design Unternehmen, das faszinierende Produkte rund um das Thema offenes Feuer entwickelt. Feuer, Form, Funktion – in diesem Dreiklang liegt seine unverwechselbare DNA von der sich seit 2015 Feuerfreunde, Designliebhaber, Outdoorfans und Romantiker gleichermaßen angesprochen fühlen. Das zeitlose Design der höfats Produkte, die verwendeten Materialien von höchster Qualität sowie die begeisternde Multifunktionalität wurde in den letzten Jahren von über 50 namenhaften Designpreisen prämiert, u.a. dem RedDotDesign Award, iFDesign Award und German Design Award. höfats bringt Feuer in Ihr Leben. Drinnen wie draußen. www.hofats.com

VERGISS NIE, WIE MAN FEUER MACHT!



- 1 SPIN Tischfeuer
Gartenfackel
Hängefeuer
- 2 BOWL Feuerschale
Grill
- 3 CUBE Feuerkorb
Grill | Hocker
Thomas Kaiser,
Christian Wassermann



arbeiten

RAUM FÜR ZUKUNFTS- VISIONEN.

1 USM HALLER
WORKSTATION
Designer
USM

Remote hin oder her – ein ergonomischer Bürostuhl und -tisch und die richtige Schreibtischbeleuchtung sind Voraussetzung für kreative Höhenflüge. Zeitlose Regalsysteme, klassische Sideboards und praktische Rollcontainer bieten für jede kreativen Ansatz einen Platz.



LICHT HAT ETWAS MAGISCHES. MIT LICHT WOLLEN WIR DIE GEFÜHLE UND VISIONEN VON MENSCHEN AKTIVIEREN. UNSERE FÄHIGKEIT ZU FÜHLEN, UNS ETWAS VORZUSTELLEN UND ZU VERÄNDERN. IN WELCHEM LICHT SIEHST DU DAS LEBEN?



1 TEAM HOME (Color Tune)
GRAU

Endlich genug Licht. Team Home ist die erste professionelle Leuchte für das Home Office. Nutze den ganzen Tag mit einem breiten Spektrum an Licht, dank Color Tune.

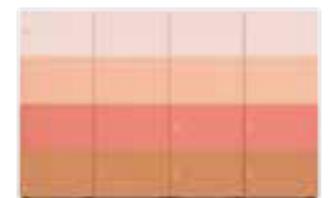
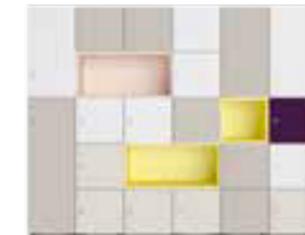
2 JOHN
GRAU

Die ergonomische Schreibtischleuchte John bietet präzises, blendfreies Licht bei maximaler Beweglichkeit, zum Lesen und Arbeiten.



WERNER WORKS

Seit mehr als 70 Jahren erdenken, gestalten und produzieren wir moderne Büro- und Objekteinrichtungen mit Perfektion bis ins kleinste Detail. Das Ergebnis sind hochwertige Einrichtungslösungen für Arbeitsplatz, Empfang, Kommunikation und Open Space. Mit dieser klaren Konzentration auf Spartenprogramme nutzt werner works darüber hinaus sein Wissen als Stauraumspezialist, um neben der seriellen Variantenfertigung auch maßgeschneiderte Produktlösungen anzubieten.
www.werner-works.de



LOCKERS

werner works

Wir sind überzeugt, dass jeder Stauraum als wichtiges Gestaltungselement in einem attraktiven Arbeitsumfeld wirkt. Vor diesem Hintergrund haben wir unsere Produktreihe 'lockers' entwickelt: Ein Schrankprogramm mit einer Balance zwischen Funktionalität und gutem Design. Flügeltüren- oder Klappenschränke mit Fronten in verschiedenen Farben oder in Echtholz furniert in Kombination mit offenen Regalfächern bieten individuelle Gestaltungsmöglichkeiten auch in einem wohnlichen Umfeld.



FÜR EINEN WAHREN ENERGIESCHUB
SORGEN LEUCHTENDE FARBEN
UND BRINGEN EINEN FRISCHEKICK
IN UNSER HOME OFFICE .

1 USM HALLER Tisch
Paul Schärer, Fritz Haller

Schlichtes, modernes Design mit einer Reihe individualisierbarer Funktionen, wie Adaptionen für Bildschirme oder USB-Anschlüsse.

2/3 USM HALLER Rollcontainer und Sideboard
Paul Schärer, Fritz Haller

Multifunktionale Möbelstücke, die für ausreichend Stauraum sorgen.

4 USM HALLER E Schreibtisch
Paul Schärer, Fritz Haller

Arbeits- und Ladestation in einem: Energieeffiziente LED-Leuchten sorgen bei diesem Raumwunder für angenehme Helligkeit und integrierte USB Charger versorgen alle mobilen Geräte mit Energie.



RICHARD LAMPERT

Produkte mit Mehrwert und einer Prise Humor. Unser gemeinsamer Nenner, der das Sortiment zusammenhält: Der Wille eine Designidee mit Leidenschaft umzusetzen, gepaart mit dem nötigen Realitätssinn und dem Wunsch, jedem Produkt eine Seele zu geben. Die Kollektion umfasst die unterschiedlichsten Bereiche, Möbel für drinnen und draußen, Große und Kleine, zu Hause oder das Büro. www.richard-lampert.de

FREU(N)DE AM ARBEITSPLATZ



- 1 HIRCHE REGAL DHS10**
Herbert Hirche, 1954
- 2 MR. SQUARE**
Peter Horn, 2007
- 3 MR. ROUND**
Alex Seifried, 2015
- 4 BIG TOM**
Alex Seifried, 2012
- 5 MILLA 1100**
Werkdesign, 2019



RICHARD LAMPERT

I N H A L T U N D I M P R E S S U M

&TRADITION	67	HOUE	113	SCHRAMM	98–99
ARPER	108	INTERLÜBKE	78	THONET	92–93
ATELIER ALINEA	111	KNOLL	70–71	USM (WOHNEN)	83
B&B ITALIA	66	LAPALMA	62–63	USM (ARBEITEN)	120
CARL HANSEN	68	LIVING DIVANI	58–59	VIPP (WOHNEN)	73
CASSINA	61	MDF ITALIA	91	VIPP (OUTDOOR)	106
CLASSICON	81	MOBIMEX	94	VITRA (WOHNEN)	79
COR	60	MORE	72	VITRA (ESSEN)	95
EDRA	54–57	MÜLLER	100–101	VITRA (OUTDOOR)	112
FREIFRAU	110	MUUTO	109	WALTER KNOLL (WOHNEN)	69
FRITZ HANSEN	74–75	NILS HOLGER MOORMANN	82	WALTER KNOLL (ESSEN)	90
GRAU (WOHNEN)	80	OCCHIO	64–65	WERNER WORKS	119
GRAU (SCHLAFEN)	102–103	PIURE	84–87	YOMEI	77
GRAU (ARBEITEN)	118	RICHARD LAMPERT	121	ZEITRAUM	76
HÖFATS	114–115	RODA	107		

CI-MAGAZIN

Herausgeber CI Creative Inneneinrichter GmbH & Co. KG,
Spreestrasse 3, 64295 Darmstadt
Verantwortlich Steffen Schmidt (V.i.S.d.P.)
Objektleitung Sandra Fertig
Gestaltung und Redaktion
PEPERONI Werbe- und PR-Agentur GmbH, Friedrichstraße 23 A,
10969 Berlin
Chefredaktion Catherine Hug
Art Direktion Melanie Buß
Projektmanagement Kati Zierold
Layout Tidian Camara
Litho Michael Weber
Druck Druckhaus Kaufmann GmbH
Produktion, Koordination und Anzeigenverantwortung
Sandra Fertig (sandra.fertig@creative-inneneinrichter.de)
Redaktionsbeirat Wilfried Lemberg, Klaus Seydlitz

Dieses Magazin und alle in ihm enthaltenen Beiträge, Entwürfe, Abbildungen, des Weiteren die Darstellung der Ideen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung einschließlich Nachdruck ohne schriftliche Einwilligung des Verlages strafbar. Es wird nur presserechtliche Verantwortung übernommen.

KATALOGSEITEN

Art Direktion Benjamin Wolbergs
Projektmanagement Sandra Fertig

Bildnachweis

Die Rechte der gezeigten Abbildungen liegen bei den jeweiligen Herstellerfirmen. Dieser Katalog wurde produziert für die Mitglieder der Creativen Inneneinrichter GmbH & Co. KG.

Rubrikseite WOHNEN: © Maxalto
Rubrikseite ESSEN: © Vitra
Rubrikseite SCHLAFEN: © B&B
Rubrikseite OUTDOOR: © Vitra
Rubrikseite ARBEITEN: © USM Haller

Falls nicht anders angegeben, verfügen alle gezeigten Leuchten über frei austauschbare Leuchtmittel bzw. die Leuchtmittel können beim Hersteller ausgetauscht werden. Aktuelle Informationen zur Energieeffizienzklasse erhalten Sie unter designkatalog.com direkt beim Produkt oder natürlich auch beim jeweiligen Hersteller.

Wir können nicht gewährleisten, dass alle im Katalog gezeigten Produkte in jedem Haus erhältlich sind. Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für inhaltliche Angaben. Nachdruck oder sonstige Vervielfältigung – auch auszugsweise – sind nur mit Genehmigung des Herausgebers gestattet.

© Creative Inneneinrichter GmbH & Co. KG, Februar 2023